



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE, per GEOMETRI e P.A.C.L.E. "Contardo Ferrini"
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE per SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI e della PUBBLICITA' "Leopoldo Franzosini"
VERBANIA

PIANO DI LAVORO (*)

A.S. 2009/10

"C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.
- Progetto Mercurio
- Progetto Cinque

- Liceo Tecnico Attività Gestionali

- Liceo Tecnico Costruzioni

"L. Franzosini"

- Biennio Comune
- Biennio grafico pubblicitario

- Monoennio: Gestione aziendale
 Turistico
 Grafico pubblicitario

- Post qualifica:
 Gestione aziendale
 Turistico
 Grafico pubblicitario

Disciplina: Pianificazione e controllo

Classe: quinta Sezione: A

Data: 30/11/2009

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina <i>Pianificazione e controllo</i>		Classe <i>5[^] Liceo Economico A./C.</i>	
Modulo n°1 Titolo: LE ANALISI DI BILANCIO			
Trimestre: primo		Tempi previsti: 30 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la composizione della situazione patrimoniale e della situazione economica • Conoscere la normativa civilistica sul bilancio 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le analisi per indici: generalità • La metodologia dell'analisi per indici • La riclassificazione dello Stato patrimoniale • La rielaborazione del Conto economico • Il sistema degli indici di bilancio • La situazione patrimoniale finanziaria • L'analisi della situazione economica • Fondi, flussi e rendiconti finanziari • I flussi di capitale circolante netto • La metodologia dell'analisi dei flussi di Ccn • I flussi di cassa o di liquidità 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi • Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci in funzione delle analisi • I diversi tipi di indicatori e le modalità di classificazione, di calcolo e di impiego degli stessi • La metodologia di analisi dei flussi di Ccn di cassa e la formazione dei relativi rendiconti finanziari 		<ul style="list-style-type: none"> • Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi • Calcolare i principali indici di bilancio • Coordinare gli indici a sistema e redigere una relazione interpretativa • Determinare il flusso finanziario prodotto dalla gestione reddituale • Redigere il rendiconto finanziario dei flussi di Ccn e di cassa 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input type="checkbox"/> lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> lezione interattiva <input checked="" type="checkbox"/> lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> altro: analisi di casi, problem solving		<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione orale <input type="checkbox"/> Tema o problema <input type="checkbox"/> Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata <input type="checkbox"/> Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi	

Disciplina <i>Pianificazione e controllo</i>		Classe <i>5^a Liceo Economico A./C.</i>	
Modulo n°2 Titolo: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA			
Trimestre: primo		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'ambiente ed il mercato in cui si opera • Conoscere le diverse strutture aziendali • Conoscere il mercato dei capitali 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La strategia • ASA, ciclo di vita, portafoglio prodotti, curve di esperienza • La pianificazione strategica e le sue fasi • La definizione degli obiettivi • L'analisi dei fattori esterni • L'analisi dei fattori interni • La scelta tra le alternative strategiche individuate • L'attuazione della strategia • La matrice del BCG • Il modello strategico di Porter • La formula imprenditoriale di Coda 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di strategia d'impresa • Gli elementi da cui prende avvio il processo decisionale(ASA, ciclo di vita del prodotto, portafoglio prodotti, curve d'esperienza) • Il concetto di pianificazione strategica • Le fasi del processo di pianificazione strategica • I più significativi modelli di strategia competitiva • Il principale modello di strategia di portafoglio • Il concetto di formula imprenditoriale • Gli elementi necessari per definire la formula imprenditoriale 		<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere l'importanza della gestione strategica e dei suoi elementi fondamentali (ASA, ciclo di vita del prodotto, portafoglio prodotti, curve d'esperienza) • Comprendere e descrivere il processo di pianificazione strategica • Effettuare l'analisi dei fattori interni ed esterni che influenzano le scelte strategiche • Individuare possibili strategie ai diversi livelli aziendali • Cogliere l'importanza dei modelli di analisi e delle formule imprenditoriali 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input type="checkbox"/> lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> lezione interattiva <input checked="" type="checkbox"/> lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> altro: analisi di casi, problem solving		<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione orale <input type="checkbox"/> Tema o problema <input type="checkbox"/> Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata <input type="checkbox"/> Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi	

Disciplina <i>Pianificazione e controllo</i>		Classe <i>5^a Liceo Economico A./C.</i>	
Modulo n°3 Titolo: LA CONTABILITÀ GESTIONALE			
Trimestre: secondo		Tempi previsti: 40 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le principali funzioni aziendali • Conoscere il concetto di costo ed il suo processo di formazione • Conoscere i costi presenti nelle aziende mercantili ed industriali • Effettuare calcoli percentuali 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo produttivo e la sua rilevanza • Il controllo di gestione ed i suoi strumenti • Il processo di formazione dei costi • La classificazione dei costi • L'oggetto di calcolo dei costi • L'attribuzione dei costi all'oggetto di calcolo • I centri di costo • L'analisi della variabilità dei costi • Il punto di pareggio • Il margine di sicurezza • La contabilità analitica e le sue caratteristiche • Sistemi di svolgimento della contabilità analitica • La contabilità a costi consuntivi variabili (direct costing) • La contabilità a costi consuntivi pieni (full costing) • Il metodo ABC • Collegamenti fra contabilità analitica e contabilità generale • Problemi di scelta: make or buy, convenienza ad incrementare una linea produttiva, costo suppletivo 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • L'oggetto e gli scopi della contabilità analitica • Le differenze fra la contabilità analitica e la contabilità generale • Le fondamentali classificazione dei costi • Le metodologie di calcolo dei costi • I diversi sistemi di svolgimento della contabilità analitica • La break-even analysis • I principi e la logica dell'activity based costing (ABC) • I sistemi di collegamento fra la COAN e la COGE 		<ul style="list-style-type: none"> • Classificare i costi per aree funzionali • Distinguere i costi speciali e comuni, diretti e indiretti, preventivi e consuntivi • Rappresentare graficamente i costi fissi e i costi variabili • Calcolare i costi di prodotto, di processo e di lotto, secondo la configurazione a costi pieni e a costi variabili. • Riconoscere ed applicare le principali metodologie di calcolo dei costi • Applicare le tecniche della contabilità analitico gestionale nella soluzione di alcuni problemi aziendali • Applicare la break-even analysis a concreti problemi aziendali 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input type="checkbox"/> lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> lezione interattiva <input checked="" type="checkbox"/> lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> altro: brain storming, problem solving, analisi di casi		<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione orale <input type="checkbox"/> Tema o problema <input type="checkbox"/> Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata <input type="checkbox"/> Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi	

Disciplina <i>Pianificazione e controllo</i>		Classe <i>5[^] Liceo Economico A./C.</i>	
Modulo n°4 Titolo: IL SISTEMA DI BUDGET			
Trimestre: secondo		Tempi previsti: 35 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le fondamentali classificazioni dei costi e le loro diverse configurazioni • Conoscere il criterio di imputazione dei costi • Conoscere il sistema di bilancio 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La gestione come attività programmata • La contabilità a costi standard • Il budget annuale e la sua articolazione • I budget economici settoriali • Il budget degli investimenti • Il budget finanziario • Il budget economico generale • Il budget patrimoniale 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto e le funzioni della programmazione • La funzione dei costi standard e il loro utilizzo • Il processo di budget e le sue fasi • La redazione del budget in tutte le sue parti: budget delle vendite, di produzione, degli approvvigionamenti, dei costi operativi, del risultato economico operativo, degli investimenti, del personale, finanziario, di cassa, patrimoniale • L'articolazione del sistema di budgeting 		<ul style="list-style-type: none"> • Definire il budget e conoscerne l'evoluzione • Cogliere l'importanza del budget nel controllo della gestione • Descrivere e individuare le fasi principali del processo di budgeting • Comprendere l'importanza della relazione esistente tra la contabilità industriale e budget • Individuare i legami esistenti tra i diversi budget operativi • Redigere i diversi budget operativi e predisporre il budget finanziario 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input type="checkbox"/> lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> lezione interattiva <input checked="" type="checkbox"/> lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> altro: brain storming, problem solving, analisi di casi		<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione orale <input type="checkbox"/> Tema o problema <input type="checkbox"/> Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata <input type="checkbox"/> Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi	

Disciplina <i>Pianificazione e controllo</i>		Classe <i>5^a Liceo Economico A./C.</i>	
Modulo n°5 Titolo: IL CONTROLLO DEI RISULTATI			
Trimestre: terzo		Tempi previsti: 30 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare i dati contenuti in un sistema di budget 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Il controllo di gestione ed i suoi strumenti • I centri di responsabilità • Il sistema di reporting • L'analisi degli scostamenti nei costi diretti • L'analisi degli scostamenti nei costi indiretti di produzione • L'analisi degli scostamenti nei ricavi • L'analisi degli scostamenti nel risultato industriale 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di controllo di gestione e i suoi strumenti • I centri di responsabilità relativi alla redazione del budget • Le operazioni di reporting aziendali • L'analisi degli scostamenti dei ricavi e dei costi 		<ul style="list-style-type: none"> • Attivare un sistema di controllo di gestione adeguato • Effettuare l'analisi degli scostamenti fra dati standard e dati effettivi, con riferimento a costi, ricavi e risultati industriali • Redigere rapporti per la direzione 	
<ul style="list-style-type: none"> • METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI 			
<input type="checkbox"/> lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> lezione interattiva <input checked="" type="checkbox"/> lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> altro: brain storming, problem solving, analisi di casi		<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione orale <input type="checkbox"/> Tema o problema <input type="checkbox"/> Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata <input type="checkbox"/> Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi	

Disciplina <i>Pianificazione e controllo</i>		Classe <i>5^a Liceo Economico A./C.</i>	
Modulo n°6 Titolo: II BUSINESS PLAN			
Trimestre: terzo		Tempi previsti: 40 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i modelli di strategia più significativi • Distinguere le fasi della pianificazione strategica • Predisporre prospetti di bilancio secondo l'ottica gestionale 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le finalità e la struttura del business plan • L'analisi dell'ambiente economico-competitivo • La formula imprenditoriale • La scelta dell'assetto tecnico-organizzativo • Il bilancio previsionale in ottica gestionale per valutare la fattibilità finanziaria ed economica della business idea • La stesura del bilancio previsionale • Proposte di business plan in situazioni semplici 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Le finalità e la struttura del business plan • L'analisi dell'ambiente economico-competitivo • La formula imprenditoriale • La scelta dell'assetto tecnico-organizzativo • Il bilancio previsionale in ottica gestionale per valutare la fattibilità finanziaria ed economica della business idea 		<ul style="list-style-type: none"> • Definire il contenuto e le finalità del business plan • Individuare la successione delle fasi di costruzione del business plan • Impostare un'analisi della situazione, in termini di risorse interne e di ambiente economico competitivo • Analizzare problemi e opportunità per un'azienda • Formulare obiettivi strategici • Individuare gli elementi necessari per la redazione di un business plan • Predisporre un business plan ipotizzando dati coerenti con quelli noti • Predisporre un semplice bilancio in ottica previsionale • Analizzare e interpretare un bilancio previsionale dato 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input type="checkbox"/> lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> lezione interattiva <input checked="" type="checkbox"/> lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> altro: brain storming, problem solving, analisi di casi		<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione orale <input type="checkbox"/> Tema o problema <input type="checkbox"/> Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata <input type="checkbox"/> Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi	