



<b>Titolo:</b>	<b>Firmenporträt</b>	
<b>Periodo</b>	I Trimestre	<b>Ore: 35</b>
<b>Prerequisiti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Declinazione aggettivi</li> <li>- Frasi relative</li> <li>- Passivo</li> <li>- Comprensione di testi descrittivi generici, semplici e divulgativi</li> <li>- Redazione di testi descrittivi generici, semplici e divulgativi</li> </ul>	
<b>COMPETENZE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendere presentazioni aziendali</li> <li>2. Presentare un'azienda</li> <li>3. Gestire correttamente le strutture linguistiche</li> <li>4. Conoscere almeno il 70% del lessico proposto nel modulo</li> </ol>	
<b>Descrittori delle competenze</b>	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le differenze nell'organizzazione aziendale del settore turistico e commerciale</li> <li>- Comprendere il contenuto di testi di presentazione di aziende.</li> </ul> <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redigere un testo di presentazione di un'azienda su traccia.</li> <li>- Presentare un'azienda oralmente (struttura, settore produttivo, ambito imprenditoriale, tipologia, forma giuridica, fatturato, numero occupati, sedi)</li> </ul> <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche</li> </ul> <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico</li> </ul>	
<b>Contenuti</b>	<p><i>Contenuti tematici:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concetto di Azienda, Impresa, Ditta e forme giuridiche dell'azienda</li> <li>- Struttura delle aziende</li> <li>- Descrizione di una impresa / azienda</li> <li>- Descrizione del contesto congiunturale di una azienda / impresa</li> <li>- Mengenangaben, Statistik</li> </ul> <p><i>Strutture linguistiche:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adjektivdeklination (Wiederholung)</li> <li>- Relativsätze (Wiederholung)</li> <li>- Passiv (Wiederholung)</li> <li>- Konjunktiv II (Wiederholung)</li> </ul>	
<b>Strumenti e Metodologie</b>	<p>Da <u>Wirtschaft.online</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kapitel Landeskunde und Geschichte –Deutschland auf einen Blick S. 342-343</li> <li>- Kapitel 01 Tatsachen: Made in Germany S. 26 – 35</li> <li>- Materiali assemblati dalla docente</li> <li>Kapitel 10 Tatsachen: Arbeit und Leben S. 308 – 311</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lezione frontale</li> <li>■ Lezione interattiva</li> <li>■ Lavoro di gruppo</li> <li>Altro</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Interrogazione orale</li> <li>Tema o problema</li> <li>■ Prova strutturata</li> <li>■ Prova semistrutturata</li> <li>■ Questionario</li> <li>■ Relazione</li> </ul>



<b>CLASSE IV ERICA A</b>	<b>a.s. 2009-2010</b>
<b>MODULO N° 2</b>	<b>Disciplina Tedesco</b>

<b>Titolo:</b>	<b>Reiseangebot 1. Teil</b>	
<b>Periodo</b>	I e II Trimestre	<b>Ore: 30</b>
<b>Prerequisiti</b>	Strutture grammaticali e sintattiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>- declinazione aggettivi</li> <li>- secondarie: causali, ipotetiche, relative, temporali, concessive</li> <li>- forma passiva del verbo</li> <li>- modo congiuntivo</li> </ul> Lessico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrizione di base dell'ambiente</li> <li>- frasario di base per l'accoglienza di estranei (inviti, sollecitazioni formali)</li> </ul>	
<b>COMPETENZE</b>	1. Comprendere testi di natura turistica 2. Comporre una brochure turistica 3. Presentare una meta turistica	
<b>Descrittori delle competenze</b>	<u>Per la 1. competenza lo studente deve</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispondere a domande e completare tabelle con dati tratti da testi di natura turistica</li> </ul> <u>Per la 2. competenza lo studente deve</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comporre un dépliant e redigerne il testo</li> </ul> <u>Per la 3. competenza lo studente deve</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Simulare una guida turistica in relazione ad una meta locale</li> </ul>	
<b>Contenuti</b>	<i>Contenuti tematici:</i> Informazioni di Civiltà relative a: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ostfriesische Inseln</li> <li>o Städte: Fulda, Rothenburg ob der Tauber, Chemnitz, Augsburg</li> <li>o Italienische Landschaften und Städte: Maggiore See und Borromäische Inseln; Venedig; Florenz; Mailand; Rom, Pistoia, Mantua</li> </ul>	
<b>Strumenti e Metodologie</b>	Materiali assemblati dalla docente	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lezione frontale</li> <li>■ Lezione interattiva</li> <li>■ Lavoro di gruppo</li> <li>Altro</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Interrogazione orale</li> <li>■ Tema o problema</li> <li>Prova strutturata</li> <li>■ Prova semistrutturata</li> <li>■ Questionario</li> <li>Relazione</li> <li>Esercizi</li> </ul>

<b>CLASSE IV ERICA A</b>	<b>a.s. 20092010</b>
<b>MODULO N° 3</b>	<b>Disciplina Tedesco</b>

<b>Titolo:</b>	<b>Gefühlsausdrücke in der Kunst</b>	
<b>Periodo</b>	II Trimestre	<b>Ore: 15</b>
<b>Prerequisiti</b>	Aspetti grammaticali e sintattici fondamentali del triennio Lessico di descrizione ambienti e persone, nonché di sentimenti	
<b>COMPETENZE</b>	1. Comprendere la funzione emotiva e poetica di testi ed immagini 2. Relazionare sulla funzione emotiva e poetica del linguaggio	
<b>Descrittori delle competenze</b>	<u>Per la 1. competenza lo studente deve</u> – Comprendere globalmente e dettagliatamente il contenuto di estratti di racconti e testi narrativi. – Distinguere le emozioni suscitate da immagini e testi individuandone gli elementi che le suscitano  <u>Per la 2. competenza lo studente deve</u> – Relazionare sui contenuti e sugli strumenti comunicativi dei testi letti.	
<b>Contenuti</b>	<i>Contenuti tematici:</i> – Reiner Kunze <i>Die Mauer</i> – Christa Wolf <i>Der geteilte Himmel</i> – Paul Celan <i>Todesfuge</i> – Peter Weiss <i>Die Ermittlung</i>	
<b>Strumenti e Metodologie</b>	Da „ <i>Zeitspiegel</i> “ Band 2  Reiner Kunze <i>Die Mauer</i> S. 310 Christa Wolf <i>Der geteilte Himmel</i> S. 300 Paul Celan <i>Todesfuge</i> S. 315 Peter Weiss <i>Die Ermittlung</i> S. 319  Estratti dal Film „Der geteilte Himmel“ Materiali assemblati dalla docente	
	Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo Altro .....	<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata <input checked="" type="checkbox"/> Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione Esercizi

<b>CLASSE IV ERICA A</b>	<b>a.s. 2009/2010</b>
<b>MODULO N° 4</b>	<b>Disciplina: Tedesco</b>

<b>Titolo:</b>	<b>Der Betrieb und die Öffentlichkeit: Werbung</b>	
<b>Periodo</b>	II Trimestre	<b>Ore: 25</b>
<b>Prerequisiti</b>	Aspetti grammaticali e sintattici fondamentali del triennio Lessico di descrizione oggetti e immagini	
<b>COMPETENZE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizzare testi di comunicazione aziendale</li> <li>2. Produrre testi di comunicazione aziendale</li> <li>3. Gestire correttamente le strutture linguistiche</li> <li>4. Conoscere almeno il 70% del lessico utilizzato nel modulo</li> </ol>	
<b>Descrittori delle competenze</b>	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Comprendere il contenuto di pubblicità e di dépliant informativi relativi ai prodotti e ai servizi offerti dalle aziende.</li> <li>– Comprendere gli strumenti operativi della pubblicità .</li> </ul> <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Redigere dépliant di promozione di prodotti e di servizi</li> </ul> <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche</li> </ul> <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico</li> </ul>	
<b>Contenuti</b>	<p><i>Contenuti tematici:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Breve storia della pubblicità</li> <li>– Struttura di pubblicità su carta, in video e in internet (uso del linguaggio e delle immagini)</li> <li>– Teenager e consumo</li> <li>– Discount</li> <li>– Canali di distribuzione dei prodotti</li> </ul> <p><i>Strutture:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Relativsätze (Wiederholung)</li> <li>– Passiv (Wiederholung)</li> </ul>	
<b>Strumenti e Metodologie</b>	<p>Aus dem Buch <u>Wirtschaft.online</u> Kapitel 3 <i>Konsum und Konsumente</i> S. 86-95 Kapitel 8 <i>Der Messeplatz Deutschland</i> S. 244-255</p> <p>Materiali assemblati dalla docente sull'analisi di pubblicità in video e in internet Esercizi di ripasso e consolidamento delle strutture linguistiche</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lezione frontale</li> <li>■ Lezione interattiva</li> <li>■ Lavoro di gruppo</li> <li>Altro</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interrogazione orale</li> <li>■ Tema o problema</li> <li>Prova strutturata</li> <li>■ Prova semistrutturata</li> <li>■ Questionario</li> <li>Relazione</li> <li>Esercizi</li> </ul>

<b>CLASSE IV ERICA A</b>	<b>a.s. 2009-2010</b>
<b>MODULO N° 5</b>	<b>Disciplina Tedesco</b>

<b>Titolo:</b>	<b>Der Betrieb und die Öffentlichkeit: die Messe</b>	
<b>Periodo</b>	III Trimestre	<b>Ore: 20</b>
<b>Prerequisiti</b>	Aspetti grammaticali e sintattici fondamentali del triennio Lessico di descrizione oggetti e immagini	
<b>COMPETENZE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuare gli strumenti di comunicazione persuasiva.</li> <li>2. Gestire le relazioni interpersonali in ambito professionale</li> <li>3. Gestire correttamente le strutture linguistiche</li> <li>4. Conoscere almeno il 70% del lessico utilizzato nel modulo</li> </ol>	
<b>Descrittori delle competenze</b>	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere gli esponenti linguistici necessari a catturare l'interesse di un potenziale cliente</li> </ul> <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentare oralmente i prodotti o i servizi dell'azienda utilizzando linguaggio accattivante e persuasivo.</li> <li>- Interagire nella transazione commerciale con un cliente redigendo una lettera di richiesta o di offerta.</li> </ul> <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche</li> </ul> <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico</li> </ul>	
<b>Contenuti</b>	<p><i>Contenuti tematici</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Struttura di una lettera formale commerciale e turistica</li> <li>- Richieste di partecipazione ad una fiera</li> <li>- Lettera di invito</li> <li>- Lettera di richiesta</li> <li>- Lettera di offerta</li> <li>- Conversazioni allo stand fieristico</li> <li>- Prenotazione di una camera e relativa conferma</li> </ul> <p><i>Strutture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konjunktiv II (Wiederholung)</li> <li>- Adjektivdeklination (Wiederholung)</li> <li>- Partizipialattribute</li> <li>- Modalverben</li> </ul>	
<b>Strumenti e Metodologie</b>	Da <u>Wirtschaft.online</u> Kapitel 8 <i>Auf Geschäftsreise</i> S. 224-243	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lezione frontale</li> <li>■ Lezione interattiva</li> <li>■ Lavoro di gruppo</li> <li>Altro</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Interrogazione orale</li> <li>■ Tema o problema</li> <li>Prova strutturata</li> <li>■ Prova semistrutturata</li> <li>■ Questionario</li> <li>Relazione</li> <li>■ Esercizi</li> </ul>

<b>CLASSE IV ERICA A</b>	<b>a.s. 2009-2010</b>
<b>MODULO N° 6</b>	<b>Disciplina Tedesco</b>

<b>Titolo:</b>	<b>Handelstransaktion</b>	
<b>Periodo</b>	III Trimestre	<b>Ore: 20</b>
<b>Prerequisiti</b>	Aspetti grammaticali e sintattici fondamentali del triennio Lessico di descrizione oggetti e immagini	
<b>COMPETENZE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendere transazioni commerciali</li> <li>2. Produrre lettere formali</li> <li>3. Sostenere conversazioni telefoniche in ambito professionale.</li> <li>4. Gestire correttamente le strutture linguistiche</li> <li>5. Conoscere almeno il 70% del lessico proposto nel modulo</li> </ol>	
<b>Descrittori delle competenze</b>	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere le lettere commerciali: richiesta, offerta e ordine/prenotazione</li> <li>- Comprendere conversazioni telefoniche di richiesta, offerta, ordine/prenotazione</li> </ul> <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redigere lettere commerciali di richiesta, offerta, ordine/prenotazione</li> </ul> <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interagire in conversazioni telefoniche di richieste, offerta, ordine/prenotazione</li> </ul> <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche</li> </ul> <p><u>Per la 5. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico</li> </ul>	
<b>Contenuti</b>	<p><i>Contenuti tematici</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Struttura lettera formale</li> <li>- Tipo e forma delle seguenti lettere:</li> <li>- Richiesta, offerta, ordine/prenotazione</li> <li>- Conversazioni telefoniche per:</li> <li>- Richiesta, offerta, ordine/prenotazione</li> <li>- Condizioni di vendita, di trasporto e di pagamento</li> </ul> <p><i>Strutture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konjunktiv II (Wiederholung)</li> <li>- Infinitivsätze (Wiederholung)</li> <li>- Finalsätze (Wiederholung)</li> <li>- Futur (Wiederholung)</li> </ul>	
<b>Strumenti e Metodologie</b>	Da <u>Wirtschaft.online</u> Kapitel 2 <i>Das Angebot</i> S. 36-56 Kapitel 3 <i>Aufträge</i> S. 68-75	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lezione frontale</li> <li>■ Lezione interattiva</li> <li>■ Lavoro di gruppo</li> <li>Altro</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Interrogazione orale</li> <li>■ Tema o problema</li> <li>Prova strutturata</li> <li>■ Prova semistrutturata</li> <li>Questionario</li> <li>Relazione</li> <li>■ Esercizi</li> </ul>