



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE, per GEOMETRI e P.A.C.L.E. "Contardo Ferrini"
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE per SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI e della PUBBLICITA' "Leopoldo Franzosini"
VERBANIA

PIANO DI LAVORO (*)

A.S. 2009 /2010

"C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.**
- Progetto Mercurio**
- Progetto Cinque**

- Liceo Tecnico Attività Gestionali**

- Liceo Tecnico Costruzioni**

"L. Franzosini"

- Biennio Comune**
- Biennio grafico pubblicitario**

- Monoennio:** **Gestione aziendale**
 - Turistico**
 - Grafico pubblicitario**

- Post qualifica:**
 - Gestione aziendale**
 - Turistico**
 - Grafico pubblicitario**

Disciplina: Tedesco

Classe: IV Sezione: B

Data: 9 novembre 2009

(*) barrare la casella dell'indirizzo interessato

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

CLASSE IV ERICA SEZ. B	a.s. 2009/2010
MODULO N° 1	Disciplina TEDESCO

Titolo: Gefühlsausdrücke in der Kunst / Consolidamento			
Periodo	Trimestre: I Tempi previsti: 25 h		
Prerequisiti	Si considerano prerequisiti i descrittori individuati nel terzo anno, con particolare attenzione alle competenze di comprensione e produzione orali, di saper descrivere e interagire in situazioni legate alla sfera personale e quotidiana		
COMPETENZE DA ACQUISIRE / CERTIFICARE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere la funzione emotiva di testi ed immagini 2. Utilizzare gli strumenti della funzione emotiva del linguaggio 3. Relazionare per iscritto su quanto analizzato (testi, immagini, sequenze filmiche) 4. Gestire correttamente le strutture linguistiche 5. Conoscere almeno il 70% del lessico proposto nel modulo 		
Descrittori delle competenze	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere globalmente e dettagliatamente il contenuto di estratti di racconti e testi narrativi, visione di film <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Esprimere le proprie emozioni, a fronte di testi o di immagini, sequenze filmiche <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Riportare il contenuto di testi, filmati analizzati, argomentando le proprie affermazioni <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche <p><u>Per la 5. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico 		
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Ausdrücke, Redewendungen zum Thema "Gefühle ausdrücken" / Möglichkeiten zur Arbeit mit Bildern - Consolidamento strutture di lingua base (Nominativo, Dativo, Accusativo di pronomi, articoli, sostantivi; declinazione aggettivo attributivo; Presente, Präteritum, Perfekt di verbi ausiliari, modali, regolari e irregolari; Konjunktiv II di ausiliari, modali e forma würde + infinito; Imperativo; Secondarie temporali, causali, concessive, dichiarative, relative, finali; Pronominaladverben; preposizioni) - Lessico specifico proposto 		
Strumenti e Materiali	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro </td> <td style="border: none; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro 	<ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi
	<ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro 	<ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi 	
<p>Testo "Flieg mit Deutsch" Ed. Hueber DVD "Mit dem Wind nach Westen"</p> <p>Testo "Grammatik direkt" Ed. Loescher</p> <p>Materiale appositamente predisposto dal docente</p>			

Titolo:	Firmenporträt / Servizi alle Imprese Ambito turistico / Attività in IFS (Analisi territorio-Modello organizzativo-Organigramma)	
Periodo	Trimestre: I	Tempi previsti: 20 h (10h codocenza con Inglese)
Prerequisiti	Si considerano prerequisiti i contenuti già acquisiti nelle discipline di riferimento e le competenze in uscita dei vari moduli prespecialistici	
COMPETENZE DA ACQUISIRE / CERTIFICARE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere presentazioni aziendali 2. Presentare un'azienda 3. Prendere appunti e riorganizzare le informazioni trascritte 4. Gestire correttamente le strutture linguistiche 5. Conoscere almeno il 70% del lessico proposto nel modulo 	
Descrittori delle competenze	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le differenze nell'organizzazione aziendale del settore turistico e commerciale - Comprendere globalmente, dettagliatamente e selettivamente il contenuto di testi (verbali, report specifici di carattere professionale) presentazione di aziende, individuando informazioni specifiche di documenti autentici di carattere turistico aziendale <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Redigere un testo di presentazione di un'azienda su traccia - Presentare un'azienda oralmente (struttura, settore produttivo, ambito imprenditoriale, tipologia, forma giuridica, fatturato, numero occupati, sedi), utilizzando supporti adeguati (schemi, lucidi, dias in ppt, ecc.) <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche <p><u>Per la 5. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico 	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - L'azienda (struttura, settore produttivo, ambito imprenditoriale, tipologia, forma giuridica, fatturato, numero occupati, sedi, ecc.) - Agenzia di Viaggio, Ufficio turistico, tour operator, Azienda di servizi in ambito turistico - Contatti con l'estero / l'azienda nei rapporti con l'estero (rappresentanza, commercio estero, ecc.) - Strutture di lingua base (Nominalisierungen, Nomi e declinazione debole, Genitivo e preposizioni con il caso Genitivo, Passivo di verbi modali, regolari e irregolari, modali; Passivo impersonale (formazione e uso) - Lessico specifico proposto 	
Strumenti e Materiali	<ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro 	<ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi
	<p>Testo Delor, Hepp, Foschi Albert „Wirtschaft.online“ Ed. Valmartina Kap. 1 (S.3-7; 24-35), Kap. 10 (S. 308-309)</p> <p>Materiale appositamente predisposto dal docente</p>	

CLASSE IV ERICA SEZ. B		a.s. 2009/2010
MODULO N° 3		Disciplina TEDESCO
Titolo:	Reiseangebot / Abilità espositive Descrizione scritta e orale di ambienti di interesse turistico e di attività turistiche / Attività in IFS	
Periodo	Trimestre: II	Tempi previsti: 20 h
Prerequisiti	Si considerano prerequisiti in ingresso i contenuti e le competenze già acquisiti nei moduli prespecialistici del Terzo anno di corso e di quelli del IV anno già svolti	
COMPETENZE DA ACQUISIRE / CERTIFICARE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere testi specifici di settore relativi alla lingua di specializzazione (depliant, prospetti, offerte di viaggi, pacchetti turistici) cogliendone il senso e lo scopo Produrre lettere formali 2. Produrre lettere formali 3. Redigere un'offerta di viaggio 4. Gestire correttamente le strutture linguistiche 5. Conoscere almeno il 70% del lessico proposto nel modulo 	
Descrittori delle competenze	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rispondere a domande e completare tabelle con dati tratti da testi di natura turistica <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Redigere lettere commerciali di richiesta, offerta, ordine/prenotazione ambito turistico <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Redigere una lettera su traccia con un'offerta di viaggio - Comporre un dépliant e redigerne il testo, ricavando informazioni da testi diversi e assemblandole in rielaborazioni personali <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche <p><u>Per la 5. competenza lo studente deve</u></p> <p>Compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico</p>	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Attività e località di interesse per un turista - Ambiente di interesse turistico con aspetti di particolare attrazione - Redigere offerte di viaggio - Strutture linguistiche (approfondimento di secondarie, Nominalisierungen) - Lessico specifico proposto 	
Strumenti e Materiali	<ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro 	<ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi
	<p>Testo Delor, Hepp, Foschi Albert „Wirtschaft.online“ Ed. Valmartina Kap. 0 (S.VI-VII), Kap. 1 (S.12-15, 19)</p> <p>Materiale appositamente predisposto dal docente</p> <p>Attività on-line</p>	

Titolo: Werbung und Marketing / Attività in IFS			
Periodo	Trimestre: II Tempi previsti: 20 h (Codocenza con Inglese ore 10)		
Prerequisiti	Si considerano prerequisiti i contenuti già acquisiti nelle discipline di riferimento, le competenze certificate in moduli intermedi e una certa padronanza del lessico non specialistico		
COMPETENZE DA ACQUISIRE / CERTIFICARE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare testi di comunicazione aziendale 2. Produrre testi di comunicazione aziendale 3. Gestire correttamente le strutture linguistiche 4. Conoscere almeno il 70% del lessico utilizzato nel modulo 		
Descrittori delle competenze	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il contenuto di pubblicità e di dépliant informativi relativi ai prodotti e ai servizi offerti dalle aziende - Comprendere gli strumenti operativi della pubblicità. <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Redigere lettere, circolari, dépliant di promozione di prodotti e di servizi - Presentare i prodotti o i servizi dell'azienda utilizzando linguaggio accattivante e persuasivo <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico 		
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Messaggi pubblicitari orali e scritti - Pubblicità: pro e contra - Marketing / lettera circolare - Strutture linguistiche (approfondimento di declinazione aggettivi, comparativi e superlativi, secondarie relative, Passiv) - Lessico specifico proposto 		
Strumenti e Materiali	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro </td> <td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi </td> </tr> </table> <p>Testo Delor, Hepp, Foschi Albert „Wirtschaft.online“ Ed. Valmartina Kap. 8 (S. 246-253) Materiale appositamente predisposto dal docente Attività on-line</p>	<ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro 	<ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi
<ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro 	<ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi 		

Titolo:	Auf Geschäftsreise: Messen, Ausstellungen und Reisen / Attività in IFS	
Periodo	Trimestre: II e III	Tempi previsti: 18 h
Prerequisiti	Si considerano prerequisiti i contenuti già acquisiti nelle discipline di riferimento, le competenze certificate in moduli intermedi e una certa padronanza del lessico specialistico, affrontati nel corso dell'anno	
COMPETENZE DA ACQUISIRE / CERTIFICARE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere e spiegare i motivi per cui si partecipa a una fiera 2. Gestire le relazioni interpersonali in ambito professionale 3. Gestire correttamente le strutture linguistiche 4. Conoscere almeno il 70% del lessico utilizzato nel modulo 	
Descrittori delle competenze	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentare i prodotti o i servizi dell'azienda utilizzando linguaggio accattivante e persuasivo - Interagire nella transazione commerciale con un cliente - Curare i contatti presi durante le fiere <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico 	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Fiere e convegni - Dopo la fiera - Strutture linguistiche: approfondimenti funzionali - Lessico specifico proposto 	
Strumenti e Materiali	<ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro 	<ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi
	Testo Delor, Hepp, Foschi Albert „Wirtschaft.online“ Ed. Valmartina Kap. 8 (S. 224-235, 242-245) Materiale appositamente predisposto dal docente Attività on-line	

CLASSE IV ERICA SEZ. B	a.s. 2009/2010
MODULO N°6	Disciplina TEDESCO

Titolo:	Abilità espositive Descrizione scritta e orale di ambienti di interesse turistico e di attività turistiche / Attività in Impresa Formativa Simulata	
Periodo	Quadrimestre: III	Tempi previsti: 20 h
Prerequisiti	Si considerano prerequisiti i contenuti già acquisiti nelle discipline di riferimento e le competenze in uscita dei vari moduli prespecialistici	
COMPETENZE DA ACQUISIRE / CERTIFICARE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Messa in pratica del linguaggio settoriale specifico del campo turistico in particolare in Tedesco 2. Promozione e diffusione di itinerari turistici locali preparati e presentazione della propria località e di un Land tedesco 3. Acquisizione della consapevolezza di uso di strumenti reali, sia di ausili informatici, che di modulistica su carta 4. Gestire correttamente le strutture linguistiche 5. Conoscere almeno il 70% del lessico proposto nel modulo 	
Descrittori delle competenze	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere presentazioni di mete turistiche <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Produrre report, lettere, presentazioni relative alla propria zona sotto un profilo turistico <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Interagire per iscritto con supporto finalizzato di ausili informatici <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eseguire correttamente (min.60%) test relativi alle strutture linguistiche <p><u>Per la 5. competenza lo studente deve</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Compilare almeno il 70% degli items richiesti nei test di lessico 	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione per iscritto (ambito turistico) Odysseenspiel - Messa in pratica del linguaggio settoriale specifico del campo turistico - Strutture linguistiche (approfondimento di secondarie, infinitive, Konjunktiv II) - Lessico specifico proposto 	
Strumenti e Materiali	<ul style="list-style-type: none"> X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo Altro 	<ul style="list-style-type: none"> X Interrogazione orale Tema o problema X Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario Relazione X Esercizi
	<p>Testo Delor, Hepp, Foschi Albert „Wirtschaft.online“ Ed. Valmartina Kap. 8 (S. 236-241)</p> <p>Materiale appositamente predisposto dal docente</p> <p>Attività on-line</p> <p>Attività sul portale Goethe “Odysseenspiel”</p>	

CLASSE IV ERICA SEZ. B		a.s. 2009/2010
MODULO N° 7		Disciplina TEDESCO
Titolo:	Produzione, comprensione e interazione orali	
Periodo	Trimestre: I, II e III	Tempi previsti: 30 h
Prerequisiti	Si considerano prerequisiti in ingresso funzionali a questo modulo quelli individuati specificamente nei moduli di riferimento sopra descritti	
COMPETENZE DA ACQUISIRE / CERTIFICARE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relazionare oralmente su quanto analizzato (testi, immagini, sequenze filmiche) (rif. Mod. 1) 2. Elaborare ed esporre contenuti di carattere generale in modo personale (rif. Mod. 1) 3. Intervenire efficacemente su argomenti specifici di carattere professionale in un gruppo di lavoro, motivando le proprie opinioni (rif. Mod. 2) 4. Presentare una meta turistica (rif. Mod. 3) 5. Descrivere pubblicità (rif. Mod. 4) 6. Elaborare ed esporre i contenuti in modo personale (rif. Mod. 4) 7. Comprendere e spiegare i motivi per cui si partecipa a una fiera (rif. Mod. 5) 8. Interagire al telefono in Lingua tedesca (ambito turistico) (rif. Mod. 6) 	
Descrittori delle competenze	<p><u>Per la 1. competenza lo studente deve</u> – Riportare il contenuto di testi, filmati analizzati, argomentando le proprie affermazioni</p> <p><u>Per la 2. competenza lo studente deve</u> – Sviluppare un'argomentazione, fornendo motivazioni, sintetizzando informazioni e argomentazioni tratte da diverse fonti</p> <p><u>Per la 3. competenza lo studente deve</u> - Partecipare attivamente ai lavori di gruppo soprattutto in IFS</p> <p><u>Per la 4. competenza lo studente deve</u> – Simulare l'attività come guida turistica in relazione ad una meta precisa</p> <p><u>Per la 5. competenza lo studente deve</u> – Descrivere messaggi e immagini pubblicitari, con appropriatezza lessicale</p> <p><u>Per la 6. competenza lo studente deve</u> - Interagire in una discussione su argomento noto (pro und contra) motivando la propria presa di posizione</p> <p><u>Per la 7. competenza lo studente deve</u> – Definire pro e contra delle fiere, motivandone la partecipazione</p> <p><u>Per la 8. competenza lo studente deve</u> – Interagire in telefonate e conversazioni formali su traccia e libere in ambito turistico in lingua tedesca</p>	
Contenuti	I contenuti si evincono dai diversi moduli di riferimento sopra elencati.	
Strumenti e Materiali	Si fa riferimento a quelli indicati nei moduli sopra indicati.	