



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "C. FERRINI"

VERBANIA

PIANO DI LAVORO

A.S. 2009\2010

"C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.
- Progetto Mercurio
- Progetto Cinque

- Liceo Tecnico Attività Gestionali

- Liceo Tecnico Costruzioni

"L. Franzosini"

- Biennio Comune

- Biennio grafico pubblicitario

- Monoennio: Gestione aziendale
 - Turistico
 - Grafico pubblicitario

- Post qualifica:
 - Gestione aziendale
 - Turistico
- Grafico pubblicitario

Disciplina: ECONOMIA POLITICA

Classe: III MERCURIO

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

| | |
|--|--|
| Disciplina ECONOMIA POLITICA Classe III MERCURIO | |
| Modulo N 3 Titolo: I MERCATI E LA FORMAZIONE DEI PREZZI | |
| TRIMESTRE II Tempi previsti: 18 h | |
| PREREQUISITI | I soggetti economici Legge della domanda e dell'offerta |
| CONTENUTI | UNITA' DIDATTICA N 1 – L'IPOTESI DELLA LIBERA CONCORRENZA UNITA' DIDATTICA N 2 – IL MERCATO CONCORRENZIALE IN EQUILIBRIO UNITA' DIDATTICA N. 3 – OLTRE LA CONCORRENZA PERFETTA UNITA' DIDATTICA N 4 – IL POTERE MONOPOLISTICO UNITA' DIDATTICA N 5 – I MERCATI INTERMEDI |
| OBIETTIVI | DESCRITTORI DELLE COMPETENZE |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche delle varie forme di mercato • Individuare in ciascuna i criteri di formazione dei prezzi • Confrontare tra loro le varie forme di mercato | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere gli aspetti dell'economia concorrenziale 2. Conoscere e descrivere il processo di formazione dei prezzi in una economia concorrenziale pura 3. Descrivere la situazione di equilibrio di un mercato perfettamente concorrenziale 4. Valutare le cause di inefficienza del mercato concorrenziale 5. Individuare le cause che giustificano l'ipotesi di mercati di concorrenza imperfetta 6. Descrivere e giustificare il processo di concentrazione della produzione 7. Conoscere e analizzare la struttura tipica della grande impresa moderna 8. Individuare le problematiche connesse alla presenza delle grandi multinazionali 9. Individuare i caratteri e i diversi tipi di monopolio nonché le correlative modalità di determinazione dei prezzi 10. Analizzare la struttura del mercato del lavoro nelle economie contemporanee 11. Conoscere struttura, organizzazione ed elementi di differenziazione tra i diversi mercati intermedi 12. Descrivere le modalità di formazione del prezzo nei diversi mercati intermedi 13. Conoscere i diversi tipi di rapporto tra imprese oligopolistiche e le principali spiegazioni del loro comportamento |
| METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI | |
| Lezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Analisi di testi | Interrogazione orale Prova strutturata Prova semistrutturata Relazione Esercizi |

