

PIANO DI LAVORO

A.S. 2009 /10

“L. Franzosini”

Post qualifica:

V Turistico

Disciplina:INGLESE

Classe: V TUR

Sezione: A

Data:30.11.2009

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina LINGUA INGLESE		Classe V TUR	
Modulo n°1		Titolo: HANDLING COMPLAINTS	
Trimestre: PRIMO		Tempi previsti: 13 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Livello B1 Quadro Europeo Comune di riferimento 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Handling complaints • Dealing with complaints • Troubles for the customer 		
DESCRITTORI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il lay-out di una lettera commerciale • Conoscere il lessico inerente alle lettere in questione • Grammar : if-clauses 1,2,3 tipo 		<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni telefoniche riguardanti le lamentele • Saper gestire lamentele in conversazioni face to face • Redigere lettere di lamentele • Redigere lettere di scuse • Saper adeguare il registro linguistico alla situazione • Saper esprimere ipotesi di diverso tipo • 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
Lezione frontale Lezione interattiva Lavoro a coppie esercitazioni scritte e orali role-playing traduzione L1 ad L2		Prova semistrutturata Esercizi dialoghi guidati riassunti scrittura di e-mails composizione di lettere commerciali listening comprehension reading comprehension	

Disciplina LINGUA INGLESE Classe V TUR	
Modulo n° 2	Titolo: ACCOMODATION
Trimestre:PRIMO	
Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Livello B1 Quadro Europeo Comune di riferimento •
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • conference hotels all over the world • conference hotel in our area • symbols and hotel guides • hotel correspondence
DESCRIPTORI	
CONOSCENZE	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i servizi offerti dai centri congressuali • riconoscere i simboli e le categorie di alberghi • conoscere il lessico relativo ai servizi alberghieri e o dei centri congressi • conoscere la costruzione delle frasi passive 	<ul style="list-style-type: none"> • chiedere e fornire informazioni su camere e servizi alberghieri congressuali • scrivere opuscoli pubblicitari di centri congressi • scrivere lettere di prenotazione e variazione o cancellazione di prenotazioni in alberghi • saper redigere un tema ministeriale inerente
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI	
Lezione frontale Lezione interattiva Lavoro a coppie esercitazioni scritte e orali role-playing traduzione L1 ad L2	Interrogazione orale Prova semistrutturata Esercizi dialoghi guidati riassunti scrittura di e-mails composizione di lettere commerciali listening comprehension reading comprehension

Disciplina LINGUA INGLESE		Classe V TUR	
Modulo n° 3		Titolo: WORLD WIDE DESTINATIONS: THE USA	
Trimestre: SECONDO		Tempi previsti: 18 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Livello B1 Quadro Europeo Comune di riferimento • 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • International travel destinations: the Carribean • Arctic travels • Welcome to the Usa • New York 		
DESCRITTORI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le attrattive turistiche di destinazioni extraeuropee • Conoscere le maggiori destinazioni turistiche degli USA; • Conoscere le maggiori attrazioni turistiche di New York; • Conoscere il lessico relativo ad itinerari, pacchetti viaggio, tour; • Conoscere modi di vita, abitudini americane 		<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e redigere itinerari e o materiale informativo • Dare informazioni su luoghi di interesse turistico • Riferire oralmente il contenuto di depliants, materiale promozionale • Descrivere usi e costumi americani • Analizzare e redigere circolari di presentazione e promozione • Redigere un tema ministeriale inerente 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
Lezione frontale Lezione interattiva Lavoro a coppie esercitazioni scritte e orali role-playing traduzione L1 ad L2		Interrogazione orale Prova semistrutturata Esercizi dialoghi guidati riassunti scrittura di e-mails composizione di lettere commerciali listening comprehension reading comprehension	

--

Disciplina LINGUA INGLESE		Classe V TUR	
Modulo n° 5 Titolo: DESTINATION: ITALY			
Trimestre: TERZO		Tempi previsti: 33 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la dislocazione geografica di luoghi di interesse turistico locali e nazionali • Livello B1 Quadro Europeo Comune di riferimento 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Wonderful Italy • The magic of Italy • A tour of Italy • Italian monuments • Tourist attractions in Italy 		
DESCRITTORI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le maggiori destinazioni turistiche italiane • Turin – main sights • Milan – main sights • Rome –main sights • Guided tours- key terms • Churches and sculptures- key terms 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper descrivere le principali attrazioni turistiche del nostro paese • Saper consigliare una meta in base alle caratteristiche naturali / atmosferiche del nostro paese • Saper descrivere un monumento storico e opere d'arte dando dettagli sul periodo storico artistico di riferimento • Saper comprendere e redigere un itinerario turistico con destinazioni italiane • Redigere un tema ministeriale inerente 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
Lezione frontale Lezione interattiva Lavoro a coppie esercitazioni scritte e orali role-playing traduzione L1 ad L2		Interrogazione orale Prova semistrutturata Esercizi dialoghi guidati riassunti scrittura di e-mails composizione di lettere commerciali listening comprehension reading comprehension	