



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE, per GEOMETRI e P.A.C.L.E. "Contardo Ferrini"
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE per SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI e della PUBBLICITA' "Leopoldo Franzosini"
VERBANIA

PIANO DI LAVORO (*)

A.S. 2009/10

"C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.
- Progetto Mercurio
- Progetto Cinque

- Liceo Tecnico Attività Gestionali

- Liceo Tecnico Costruzioni

"L. Franzosini"

- Biennio Comune
- X Biennio grafico pubblicitario

- Monoennio: Gestione aziendale
 - Turistico
 - Grafico pubblicitario

- Post qualifica:
 - Gestione aziendale
 - Turistico
 - Grafico pubblicitario

Disciplina: DISEGNO GRAFICO

Classe: 1 O.G.P. Sezione: A

Data: 30/11/2009

(*) barrare la casella dell'indirizzo interessato

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina: Disegno Grafico		Classe 1 O.G.P. sez. A	
Modulo n°1 (**) Titolo: Il segno grafico			
fico		Tempi previsti: 24 h	
Trimestre: 1°			
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di elementi di comunicazione visiva • Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Gli elementi strutturali del segno grafico • Il punto • La linea • La texture • Le leggi della Gesthalt 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza degli elementi strutturali del segno grafico • Comprendere la funzione e le caratteristiche del punto • Comprendere la funzione e le caratteristiche della linea • Comprendere la funzione e le caratteristiche della texture • Distinguere i vari tipi di tecniche grafico/coloristiche • Acquisire i concetti delle leggi della Gesthalt 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare punto, linea e texture come struttura dell'immagine • Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche grafico/coloristiche • Sapersi esprimere attraverso il linguaggio visivo, conoscendo le caratteristiche del segno grafico 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo X Altro Scoperta guidata Esercizi di riproduzione e colore Esecuzione di disegni e progetti Uso di libri e riviste di settore Materiale di approfondimento		X Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario X Relazione X Esercizi	

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina: Disegno Grafico		Classe 1 O.G.P. sez. A	
Modulo n°2 (**) Titolo: Il segno scritto: il lettering			
Trimestre: 1°		Tempi previsti: 18 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di elementi di comunicazione visiva • Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche • Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Gli elementi strutturali dell'immagine • Caratteristiche espressive nell'uso delle tecniche grafico/coloristiche • Applicazione dell'iter progettuale 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza degli elementi strutturali dell'immagine • Comprendere la funzione del segno come messaggio visivo • Comprendere la funzione comunicativa del font e le gli elementi costitutivi della lettera stampata • Distinguere la leggibilità di un testo positivo e negativo 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper trovare nessi tra concetti e immagini • Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche grafico/coloristiche • Sapersi esprimere attraverso il lettering, conoscendo le caratteristiche di font • Gestione nell'uso del testo e delle sue composizioni • Corretto uso della terminologia specifica 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo X Altro Scoperta guidata Esercizi di riproduzione e colore Esecuzione di disegni e progetti Uso di libri e riviste di settore Materiale di approfondimento		X Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario X Relazione X Esercizi	

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina: Disegno Grafico		Classe 1 O.G.P. sez. A	
Modulo n°3 (**) Titolo: La progettazione e la parola come immagine			
Trimestre: 2°		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di elementi di comunicazione visiva • Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro • Uso del lettering come strumento di comunicazione visiva e interpretativa del soggetto rappresentato • La scrittura creativa • Il visual • La parola e il visual 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni comunicative relative alla realizzazione degli elaborati grafici di scrittura creativa • Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni comunicative relative alla parola e al visual • Comprendere la funzione comunicativa del lettering come strumento interpretativo del soggetto rappresentato 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper integrare elementi grafici significativi utilizzando lettering e visual • Gestione nell'uso del testo e dell'immagine come composizione interpretativa • Capacità di sintetizzare graficamente delle immagini, attraverso varie tipologie di segni, da quello geometrico a quello pittorico e saper codificare e decodificare un'immagine ai fini della comunicazione • Acquisire una corretta applicazione dell'iter progettuale 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo X Altro Scoperta guidata Esercizi di riproduzione e colore Esecuzione di disegni e progetti Uso di libri e riviste di settore Materiale di approfondimento		X Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario X Relazione X Esercizi	

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina: Disegno Grafico		Classe 1 O.G.P. sez. A	
Modulo n°4 (**) Titolo: Il marchio e il logotipo Creazione del proprio marchio e logotipo			
Trimestre: 2°		Tempi previsti: 18 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di elementi di comunicazione visiva • Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche • Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le tipologie del marchio e le sue classificazioni • Gli elementi caratterizzanti il design del marchio e del logotipo • Il logotipo applicato al nome • Il visual applicato alla propria personalità • Acquisizione della terminologia specifica • Applicazione dell'iter progettuale 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle tipologie del marchio e delle sue classificazioni • Conoscenza degli elementi caratterizzanti il design del marchio e del logotipo • Comprendere le componenti simboliche delle figure geometriche e saper strutturare segni secondo un codice comunicativo • Applicazione del logotipo applicato al nome e del visual all'interpretazione della propria personalità • Conoscenza della terminologia specifica 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper integrare elementi grafici significativi all'interno del marchio • Saper studiare, analizzare e interpretare un tema traducendolo in strategie comunicative da realizzarsi attraverso il marchio e il logotipo • Lavorare seguendo criteri di leggibilità, essenzialità e riproducibilità • Mettere in atto le abilità creative e grafiche necessarie per la creazione del marchio • Corretta applicazione dell'iter progettuale 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo X Altro Scoperta guidata Esercizi di riproduzione e colore Esecuzione di disegni e progetti		X Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario X Relazione X Esercizi	

Usò di libri e riviste di settore Materiale di approfondimento	
---	--

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina: Disegno Grafico		Classe 1 O.G.P. sez. A	
Modulo n°5 (**) Titolo: Lo storyboard			
Trimestre: 3°		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di elementi di comunicazione visiva • Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche • Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro • Uso del visual come strumento di comunicazione visiva e interpretativa del soggetto rappresentato • La sintesi logica in una storia: la sceneggiatura • La parola e il visual: il fumetto 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni comunicative relative alla realizzazione degli elaborati grafici di scrittura creativa • Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni comunicative relative alla parola e al visual • Comprendere la funzione comunicativa dello storyboard come strumento interpretativo del soggetto rappresentato 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper integrare elementi grafici significativi utilizzando lettering e visual • Gestione nell'uso del testo e dell'immagine come composizione interpretativa • Capacità di sintetizzare un concetto o una storia tramite la sequenza di uno storyboard • Acquisire una corretta applicazione dell'iter progettuale 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo X Altro Scoperta guidata Esercizi di riproduzione e colore Esecuzione di disegni e progetti Usò di libri e riviste di settore		X Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario X Relazione X Esercizi	

Materiale di approfondimento	
------------------------------	--

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE – MOD 6 e 7 - CODOCENZE

Schemi e griglie nella comunicazione

Discipline– DISEGNO GRAFICO - DISEGNO PROFESSIONALE Classe I A O.G.P.	
MOD 5 - Titolo: SCHEMI – CARTELLONI - GRAFICI	
Trimestre: 1° 2° 3° (3 mesi)	
Tempi previsti: 20 h circa	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di ascolto • Capacità di prendere appunti
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni : scomposizione dello spazio • Esercitazioni e tavole con lettering e termini specifici • Elaborazione di oggetti tridimensionali ispirati ai concetti studiati (libri, calendari, menu) • Esercitazioni e tavole relativi a brani poetici e/o letterari.
OBIETTIVI	
CONOSCENZE	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i vari tipi di messaggi rinforzati • Conoscere il significato di ossimoro e sua applicazione • Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni di una schematizzazione • Conoscenza di tecniche grafico/coloristiche • Conoscenza dei vari tipi di scrittura • Conoscenza dei vari caratteri grafici correnti 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere ed elaborare un messaggio rinforzato e un ossimoro composti da testo e immagini • Saper elaborare semplici frasi con lettering appropriati e corredarli con illustrazioni diseguate (proverbi, luoghi comuni ecc.) • Saper elaborare semplici brani con lettering appropriati e corredarli con illustrazioni diseguate (poesia visiva)
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI	
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro	Interrogazione orale <input checked="" type="checkbox"/> Tavola sommativa Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi

Modulo n°1 Titolo: Il segno grafico

DESCRITTORI

- Saper utilizzare punto, linea e texture come struttura dell'immagine
- Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche grafico/coloristiche
- Sapersi esprimere attraverso il linguaggio visivo, conoscendo le caratteristiche del segno grafico
- Acquisizione di capacità nel sintetizza

Modulo n°2 Titolo: Il segno scritto: il lettering

DESCRITTORI

- Saper trovare nessi tra concetti e immagini
- Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche grafico/coloristiche
- Sapersi esprimere attraverso il linguaggio visivo, conoscendo le caratteristiche della tecnica utilizzata
- Gestione nell'uso del testo e delle sue composizioni
- Corretta applicazione dell'iter progettuale
- Miglioramento nell'efficacia comunicativa
- Corretto uso della terminologia specifica
- Saper progettare una pagina pubblicitaria di un determinato prodotto

Modulo n°3 Titolo: La progettazione e la parola come immagine

DESCRITTORI

- Saper integrare elementi grafici significativi utilizzando lettering e visual
- Gestione nell'uso del testo e dell'immagine come composizione interpretativa
- Capacità di sintetizzare graficamente delle immagini, attraverso varie tipologie di segni, da quello geometrico a quello pittorico e e saper codificare e decodificare un'immagine ai fini della comunicazione
- Acquisire una corretta applicazione dell'iter progettuale

Modulo n°4 Titolo: Il marchio e il logotipo
Creazione del proprio marchio e logotipo

DESCRITTORI

- **Saper integrare elementi grafici significativi all'interno del marchio**
- **Saper studiare, analizzare e interpretare un tema traducendolo in strategie comunicative da realizzarsi attraverso il marchio e il logotipo**
- **Lavorare seguendo criteri di leggibilità, essenzialità e riproducibilità**
- **Mettere in atto le abilità creative e grafiche necessarie per la creazione del marchio**
- **Corretta applicazione dell'iter progettuale**

Modulo n°5 Titolo: Lo storyboard

DESCRITTORI

- **Saper integrare elementi grafici significativi utilizzando lettering e visual**
- **Gestione nell'uso del testo e dell'immagine come composizione interpretativa**
- **Capacità di sintetizzare un concetto o una storia tramite la sequenza di uno storyboard**
- **Acquisire una corretta applicazione dell'iter progettuale**

Codocenza - Moduli n°6 - 7 Titolo: Schemi e griglie nella comunicazione

DESCRITTORI

- **Saper utilizzare elementi grafici significativi con tecniche grafico/coloristiche**
- **Saper studiare, analizzare e sperimentare l'uso del lettering e dei simboli**
- **Gestione nell'uso del testo e del visual applicato ad esercitazioni a tema**
- **Corretta applicazione dell'iter progettuale**
- **Saper riprodurre e creare schemi e tabelle suddividendo gli spazi in modo appropriato**
- **Conoscere la terminologia specifica dell'ambito della Grafica Pubblicitaria e di Storia.**