



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE, per GEOMETRI e P.A.C.L.E. "Contardo Ferrini"
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE per SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI e della PUBBLICITA' "Leopoldo Franzosini"
VERBANIA

PIANO DI LAVORO

A.S. 2009 /10

"C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.
- Progetto Mercurio
- Progetto Cinque

- Liceo Tecnico Attività Gestionali

- Liceo Tecnico Costruzioni

"L. Franzosini"

- Biennio Comune
- Biennio grafico pubblicitario

- Monoennio: Gestione aziendale
 Turistico
 Grafico pubblicitario

- Post qualifica:
 Gestione aziendale
 Turistico
 Grafico pubblicitario

Disciplina: Disegno Grafico

Classe: 1[^]

Sezione: B

Data: 26/11/09

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1 [^] Sez. B	
Modulo n°1 Titolo: La comunicazione visiva			
Trimestre: I		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dell'utilizzo degli strumenti base del disegno (squadre, matite, colori a pastello, colori a pennarello). • Conoscenze dei mezzi espressivi riferiti al disegno e alla grafica (esperienza di elaborati grafico – pittorici). • Essere in possesso di discrete abilità grafiche. • Conoscenza minima del computer e di Internet. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione: la comunicazione, il linguaggio visivo naturale, il linguaggio costruito dall'uomo, la comunicazione visiva, i meccanismi della percezione visiva. • La struttura del linguaggio visivo: il punto e la linea, la funzione comunicativa della linea, le linee di forza, la pregnanza, la luce, le ombre, il chiaroscuro e il volume, la funzione comunicativa della luce e del volume. • Le tecniche pittoriche: che cosa sono, il carboncino, la matita, le penne a inchiostro, pastelli e gessetti, l'acquerello, la tempera e i colori acrilici, i pennarelli, le tecniche elettroniche. (co-docenza con Disegno professionale) 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i linguaggi visivi; le modalità percettive sia a livello ottico sia mentale; le deformazioni ottico – mentali. • Conoscere gli elementi strutturali delle immagini (il punto, la linea, le linee di forza, la pregnanza), la luce, le ombre, il chiaroscuro e il volume. • Conoscere gli strumenti; le tecniche del disegno; le tecniche elettroniche. 		<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere le peculiarità comunicative dei diversi linguaggi; valutare le modalità percettive della mente in riferimento al linguaggio visivo. • Saper riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini e saper decodificare un messaggio visivo. • Conoscere le potenzialità espressive delle tecniche grafiche e delle tecniche grafico – elettroniche. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, quotidiani, settimanali e periodici, utilizzo di materiale esemplificativo e integrativo, caso problem solving (progetto)		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1[^] Sez. B	
Modulo n°2 Titolo: Tecniche ed equilibri (co-docenza con Disegno professionale)			
Trimestre: I		Tempi previsti: 15 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il concetto e gli elementi della comunicazione visiva. • Conoscere gli elementi del linguaggio visivo. • Conoscere le tecniche pittoriche. • Essere in possesso di discrete/buone abilità grafiche. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le tecniche: pastelli e pantoni. • La tecnica a matita. • La figura e la forma: la funzione comunicativa della forma, il quadrato, il cerchio, il triangolo. • La composizione: la funzione comunicativa della composizione. • Composizioni statiche e dinamiche. • La superficie, la texture: la funzione comunicativa della superficie. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli strumenti e le tecniche del disegno in particolare i pastelli e i pantoni. • Conoscere gli strumenti e le tecniche del disegno in particolare la matita. • Conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la figura e la forma. • Conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la composizione sia statica che dinamica. • Conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la texture. 		<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le potenzialità espressive di alcune tecniche grafiche. • Saper riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini e saper decodificare un messaggio visivo. • Saper usare gli strumenti e le tecniche del disegno in particolare la matita. • Saper conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la figura e la forma. • Saper conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la composizione sia statica che dinamica. • Saper conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la texture. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, quotidiani, settimanali e periodici, utilizzo di materiale esemplificativo e integrativo, caso problem solving (progetto)		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1[^] Sez. B	
Modulo n°3 Titolo: La progettazione			
Trimestre: II		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e possedere competenze relative a capacità grafico – coloristiche. • Conoscere gli elementi del linguaggio visivo. • Conoscere le tecniche pittoriche. • Capacità d’ascolto e di applicazione. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La metodologia progettuale. • Sperimentare un processo creativo seguendo le fasi operative della progettazione, nello specifico progettare una spilla decorativa. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la metodologia esecutiva (iter progettuale) e le tecniche di realizzazione del progetto grafico. • Conoscere le diversità dei vari materiali presi in esame e riferiti al prototipo al fine di progettare un elaborato grafico realizzabile. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un tema e saperlo tradurre in elaborati grafici seguendo un completo e corretto iter progettuale. • Imparare a produrre elaborati frutto di elaborazioni personali. • Saper manipolare materiali differenti al fine di creare un prototipo del progetto elaborato. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere e del prototipo del progetto	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1[^] Sez. B	
Modulo n°4 Titolo: Riproduzione modulare di una lettera alfabetica			
Trimestre: II		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i codici della comunicazione visiva. • Conoscere come descrivere e individuare i significati espressivi delle immagini attraverso l'analisi degli elementi strutturali del linguaggio visivo. • Conoscere le immagini statiche e in movimento e descriverle attraverso parole, disegni e schemi. • Conoscere i processi semplificativi sulle immagini, esaltando equilibri o contrasti nei colori, nel volume, nelle linee e negli schemi compositivi. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Breve storia del carattere: la nascita dell'alfabeto, l'alfabeto latino, il Medioevo, il Rinascimento e l'invenzione della stampa. • La classificazione dei caratteri: gli stili, spazi e allineamenti di un carattere. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la storia del carattere tipografico, i contesti in cui si sono manifestati evidenti mutamenti nella comunicazione scritta e le problematiche tecniche relative al disegno e alla stampa di un carattere o di un testo. • Conoscere le parti fondamentali che compongono la lettera alfabetica, le peculiarità di un carattere e di una famiglia di caratteri. • Conoscere gli elementi caratterizzanti di un testo e di un carattere e le funzioni comunicative della forma estetica. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i significati espressivi di un carattere, di una parola, di una frase o di un testo attraverso l'analisi della loro forma, descrivere le sensazioni emotive che questa può suscitare. • Saper realizzare schemi, strutture e schizzi per evidenziare le caratteristiche formali di un carattere ed essere in grado di disegnare un carattere rispettando uno stile predefinito. • Saper applicare i codici della comunicazione visiva nel disegno del carattere. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro: Progettazione elaborati, utilizzo di materiale esemplificativo, strumenti tradizionali del disegno, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1[^] Sez. B	
Modulo n°5 Titolo: La parola come immagine (la progettazione)			
Trimestre: II		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i codici della comunicazione visiva. • Conoscere la storia del carattere tipografico, i contesti in cui si sono manifestati evidenti mutamenti nella comunicazione scritta e le problematiche tecniche relative al disegno e alla stampa di un carattere o di un testo. • Conoscere le parti fondamentali che compongono la lettera alfabetica, le peculiarità di un carattere e di una famiglia di caratteri. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La componente espressiva del testo: la forma del carattere, l'alfabeto elettronico. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli elementi caratterizzanti di un testo e di un carattere e le funzioni comunicative della forma estetica. • Conoscere i codici della comunicazione visiva nel disegno del carattere. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i significati espressivi di un carattere, di una parola, di una frase o di un testo attraverso l'analisi della loro forma, descrivere le sensazioni emotive che questa può suscitare. • Saper applicare i codici della comunicazione visiva nel disegno del carattere. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro: Progettazione elaborati, utilizzo di materiale esemplificativo, strumenti tradizionali del disegno, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1[^] Sez. B	
Modulo n°6 Titolo: Il marchio – come monogramma			
Trimestre: III		Tempi previsti: 15 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la metodologia esecutiva (iter progettuale) e le tecniche di realizzazione del progetto grafico. • Conoscere le parti fondamentali che compongono la lettera alfabetica, le peculiarità di un carattere e di una famiglia di caratteri. • Conoscere la componente espressiva del testo e la forma del carattere. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Marchio e comunicazione. • La funzione del marchio. • Il progetto del marchio. • La struttura del marchio. • Elaborare, modificare, rimodernare e sostituire un marchio. • Progettazione del marchio, la realizzazione pratica. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio. • Conoscere le tecniche e le procedure (iter progettuale) per la realizzazione del progetto. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper interpretare le esigenze comunicative di se stessi traducendole in strategie di comunicazione visiva. • Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro: Progettazione elaborati, utilizzo di materiale esemplificativo, strumenti tradizionali del disegno, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1[^] Sez. B	
Modulo n°7 Titolo: Il marchio personale			
Trimestre: III		Tempi previsti: 15 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la metodologia esecutiva (iter progettuale) e le tecniche di realizzazione del progetto grafico. • Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio. • Essere in possesso di discrete/buone abilità grafiche. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Marchio e comunicazione. • La funzione del marchio. • Il progetto del marchio. • La struttura del marchio. • Elaborare, modificare, rimodernare e sostituire un marchio. • Progettazione del marchio, la realizzazione pratica. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio. • Conoscere le tecniche e le procedure (iter progettuale) per la realizzazione del progetto. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper interpretare le esigenze comunicative di se stessi traducendole in strategie di comunicazione visiva. • Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro: Progettazione elaborati, utilizzo di materiale esemplificativo, strumenti tradizionali del disegno, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata <input checked="" type="checkbox"/> Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1^ Sez. B	
Modulo n°8 Titolo: Il marchio aziendale			
Trimestre: III		Tempi previsti: 15 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio. • Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio. • Essere in possesso di discrete/buone abilità grafiche. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Marchio e comunicazione. • La funzione del marchio. • Il progetto del marchio. • La struttura del marchio. • Elaborare, modificare, rimodernare e sostituire un marchio. • Progettazione del marchio, la realizzazione pratica. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio. • Conoscere le tecniche e le procedure (iter progettuale) per la realizzazione del progetto. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper interpretare le esigenze comunicative di un'azienda, di un ente o di un prodotto traducendole in strategie di comunicazione visiva. • Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro: Progettazione elaborati, utilizzo di materiale esemplificativo, strumenti tradizionali del disegno, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata <input checked="" type="checkbox"/> Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 1[^] Sez. B	
Modulo n°9 Titolo: Il portfolio			
Trimestre: III		Tempi previsti: 13 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Abilità grafiche e creative. • Capacità d'ascolto e di applicazione. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare un portfolio, in particolare la sua copertina e le tavole d'intestazione dei singoli moduli, che contenga la propria produzione grafica realizzata durante l'anno scolastico. • Elaborare delle idee secondo i temi proposti. • La realizzazione del prodotto rilegato di tutti i moduli, compreso il presente. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le tecniche e le procedure (iter progettuale) per la realizzazione del progetto. • Conoscere il senso dell'originalità e dell'elaborazione personale. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere. • Saper sviluppare il senso dell'originalità e dell'elaborazione personale. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere e del prototipo del progetto	

D. DESCRITTORI PREVISTI PER LA CERTIFICAZIONE FINALE DELLE COMPETENZE ACQUISITE NELL'ANNO SCOLASTICO

Modulo n°1 Titolo: La comunicazione visiva

DESCRITTORI

- Distinguere le peculiarità comunicative dei diversi linguaggi; valutare le modalità percettive della mente in riferimento al linguaggio visivo.
- Saper riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini e saper decodificare un messaggio visivo.
- Conoscere le potenzialità espressive delle tecniche grafiche e delle tecniche grafico – elettroniche. (co-docenza con Disegno professionale)

- **Modulo n°2 Titolo: Tecniche ed equilibri** (co-docenza con Disegno professionale)

DESCRITTORI

- Conoscere le potenzialità espressive di alcune tecniche grafiche.
- Saper riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini e saper decodificare un messaggio visivo.
- Saper usare gli strumenti e le tecniche del disegno in particolare la matita.
- Saper conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la figura e la forma.
- Saper conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la composizione sia statica che dinamica.
- Saper conoscere gli elementi strutturali delle immagini come la texture.

Modulo n°3 Titolo: La progettazione

DESCRITTORI

- Saper analizzare un tema e saperlo tradurre in elaborati grafici seguendo un completo e corretto iter progettuale.
- Imparare a produrre elaborati frutto di elaborazioni personali.
- Saper manipolare materiali differenti al fine di creare un prototipo del progetto elaborato.

Modulo n°4 Titolo: Riproduzione modulare di una lettera alfabetica

DESCRITTORI

- Saper individuare i significati espressivi di un carattere, di una parola, di una frase o di un testo attraverso l'analisi della loro forma, descrivere le sensazioni emotive che questa può suscitare.
- Saper realizzare schemi, strutture e schizzi per evidenziare le caratteristiche formali di un carattere ed essere in grado di disegnare un carattere rispettando uno stile predefinito.
- Saper applicare i codici della comunicazione visiva nel disegno del carattere.

Modulo n°5 Titolo: La parola come immagine

DESCRITTORI

- Saper individuare i significati espressivi di un carattere, di una parola, di una frase o di un testo attraverso l'analisi della loro forma, descrivere le sensazioni emotive che questa può suscitare.
- Saper applicare i codici della comunicazione visiva nel disegno del carattere.

Modulo n°6 Titolo: Il marchio – come monogramma

DESCRITTORI

- Saper interpretare le esigenze comunicative di se stessi traducendole in strategie di comunicazione visiva.
- Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere.

Modulo n°7 Titolo: Il marchio personale

DESCRITTORI

- Saper interpretare le esigenze comunicative di se stessi traducendole in strategie di comunicazione visiva.
- Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere.

Modulo n°8 Titolo: Il marchio aziendale

DESCRITTORI

- Saper interpretare le esigenze comunicative di un'azienda, di un ente o di un prodotto traducendole in strategie di comunicazione visiva.
- Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere.

Modulo n°9 Titolo: Il portfolio

DESCRITTORI

- Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere.
- Saper sviluppare il senso dell'originalità e dell'elaborazione personale.