



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE, per GEOMETRI e P.A.C.L.E. "Contardo Ferrini"  
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE per SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI e della PUBBLICITA' "Leopoldo Franzosini"  
VERBANIA



## PIANO DI LAVORO (\*)

A.S. 2009/10

### "C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.
- Progetto Mercurio
- Progetto Cinque
  
- Liceo Tecnico Attività Gestionali
  
- Liceo Tecnico Costruzioni

### "L. Franzosini"

- Biennio Comune
- Biennio grafico pubblicitario
  
- Monoennio:  Gestione aziendale  
 Turistico  
 Grafico pubblicitario
  
- Post qualifica:  
 Gestione aziendale  
 Turistico  
 Grafico pubblicitario

**Disciplina: DISEGNO GRAFICO**

**Classe: 2 O.G.P.                      Sezione: A**

**Data: 30/11/2009**

(\*) barrare la casella dell'indirizzo interessato

### C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

<b>Disciplina: Disegno Grafico</b>		<b>Classe 2 O.G.P. sez. A</b>	
<b>Modulo n°1 (**) Titolo: Sintesi dell'immagine e studio delle tecniche grafico/coloristiche</b>			
<b>Trimestre: 1°</b>		<b>Tempi previsti: 24 h</b>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza di elementi di comunicazione visiva</li> <li>• Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli elementi strutturali dell'immagine</li> <li>• Caratteristiche espressive nell'uso delle tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Sintesi delle immagini e progettazione di composizioni grafiche</li> <li>• Applicazione dell'iter progettuale</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza degli elementi strutturali dell'immagine</li> <li>• Comprendere la funzione del messaggio visivo come segno</li> <li>• Distinguere i vari tipi di tecniche grafico/coloristiche a seconda dell'obiettivo di comunicazione</li> <li>• Acquisire il concetto di sintesi dell'immagine attraverso il contrasto luce/ombra</li> <li>• Conoscere ed applicare correttamente l'iter progettuale</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper trovare nessi tra concetti e immagini</li> <li>• Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Sapersi esprimere attraverso il linguaggio visivo, conoscendo le caratteristiche della tecnica utilizzata</li> <li>• Acquisizione di capacità nel sintetizzare graficamente delle immagini</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo X Altro Scoperta guidata Esercizi di riproduzione e colore Esecuzione di disegni e progetti Uso di libri e riviste di settore Materiale di approfondimento		X Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario X Relazione X Esercizi	

## C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

<b>Disciplina: Disegno Grafico</b>		<b>Classe 2 O.G.P. sez. A</b>	
<b>Modulo n°2 (**) Titolo: Restyling di una pagina pubblicitaria</b>			
<b>Trimestre: 1°</b>		<b>Tempi previsti: 18 h</b>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza di elementi di comunicazione visiva</li> <li>• Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli elementi strutturali dell'immagine</li> <li>• Caratteristiche espressive nell'uso delle tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Applicazione dell'iter progettuale</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza degli elementi strutturali dell'immagine</li> <li>• Comprendere la funzione del messaggio visivo come segno</li> <li>• Comprendere la funzione comunicativa del segno all'interno di una pagina pubblicitaria</li> <li>• Distinguere lo stile di una pagina pubblicitaria d'epoca rispetto ad una attuale</li> <li>• Definire le diverse parti e funzioni di una pagina pubblicitaria</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper trovare nessi tra concetti e immagini</li> <li>• Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Sapersi esprimere attraverso il linguaggio visivo, conoscendo le caratteristiche della tecnica utilizzata</li> <li>• Gestione nell'uso del testo e delle sue composizioni</li> <li>• Corretta applicazione dell'iter progettuale</li> <li>• Corretto uso della terminologia specifica</li> <li>• Saper progettare una pagina pubblicitaria di un determinato prodotto</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo X Altro Scoperta guidata Esercizi di riproduzione e colore Esecuzione di disegni e progetti Uso di libri e riviste di settore Materiale di approfondimento		X Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario X Relazione X Esercizi	

## C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

<b>Disciplina: Disegno Grafico</b>		<b>Classe 2 O.G.P. sez. A</b>	
<b>Modulo n°3 (**) Titolo: Studio del packaging di un prodotto</b>			
<b>Trimestre: 2°</b>		<b>Tempi previsti: 24 h</b>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza di elementi di comunicazione visiva</li> <li>• Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Conoscenza elementare di tecniche di disegno assonometrico e prospettico</li> <li>• Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli elementi strutturali della confezione di un prodotto</li> <li>• Uso delle tecniche di disegno assonometrico e prospettico</li> <li>• Studio volumetrico della confezione e del suo sviluppo</li> <li>• Applicazione dell'iter progettuale</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni comunicative relative alla realizzazione degli elaborati grafici</li> <li>• Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni comunicative relative alla realizzazione del packaging</li> <li>• Comprendere la funzione comunicativa legata alla modularità del singolo packaging e alla funzionalità dell'imballaggio</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper integrare elementi grafici significativi in sintesi comunicative espresse tramite progetti grafici</li> <li>• Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche del disegno assonometrico e prospettico</li> <li>• Gestione nell'uso del testo, del marchio e dell'immagine nella composizione delle singole parti</li> <li>• Corretta applicazione dell'iter progettuale</li> <li>• Saper progettare il packaging di un determinato prodotto</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
<p>X Lezione frontale  X Lezione interattiva  X Lavoro di gruppo  X Altro  Scoperta guidata  Esercizi di riproduzione e colore  Esecuzione di disegni e progetti  Uso di libri e riviste di settore  Materiale di approfondimento</p>		<p>X Interrogazione orale  Tema o problema  Prova strutturata  X Prova semistrutturata  X Questionario  X Relazione  X Esercizi</p>	

## C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

<b>Disciplina: Disegno Grafico</b>		<b>Classe 2 O.G.P. sez. A</b>	
<b>Modulo n°4 (**) Titolo: Il manifesto cinematografico</b>			
<b>Trimestre: 2°</b>		<b>Tempi previsti: 18 h</b>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza di elementi di comunicazione visiva</li> <li>• Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli elementi strutturali del manifesto</li> <li>• Uso delle tecniche grafico coloristiche</li> <li>• Uso delle gabbie come criterio distributivo degli spazi</li> <li>• Studio delle sintesi espressive</li> <li>• Applicazione dell'iter progettuale</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni comunicative relative alla realizzazione del manifesto</li> <li>• Conoscenza delle problematiche tecnico coloristiche e dei font adeguati</li> <li>• Conoscenza delle problematiche tecniche delle gabbie come criterio distributivo relativo alla realizzazione del manifesto</li> <li>• Comprendere la funzione comunicativa del messaggio e della sintesi di un manifesto</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper integrare elementi grafici significativi in sintesi comunicative espresse tramite un manifesto cinematografico efficace</li> <li>• Saper studiare, analizzare e interpretare un tema traducendolo in strategie comunicative da realizzarsi attraverso sintesi visive</li> <li>• Gestione nell'uso del testo e del visual</li> <li>• Corretta applicazione dell'iter progettuale</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>X Lezione frontale</li> <li>X Lezione interattiva</li> <li>X Lavoro di gruppo</li> <li>X Altro</li> <li>Scoperta guidata</li> <li>Esercizi di riproduzione e colore</li> <li>Esecuzione di disegni e progetti</li> <li>Uso di libri e riviste di settore</li> <li>Materiale di approfondimento</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>X Interrogazione orale</li> <li style="padding-left: 20px;">Tema o problema</li> <li style="padding-left: 20px;">Prova strutturata</li> <li>X Prova semistrutturata</li> <li>X Questionario</li> <li>X Relazione</li> <li>X Esercizi</li> </ul>	

### C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

<b>Disciplina: Disegno Grafico</b>		<b>Classe 2 O.G.P. sez. A</b>	
<b>Modulo n°5 (**) Titolo: Le tecniche di stampa</b>			
<b>Trimestre: 3°</b>		<b>Tempi previsti: 20 h</b>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza di elementi di comunicazione visiva</li> <li>• Conoscenza elementare di tecniche grafico/coloristiche</li> <li>• Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La stampa in rilievo (la xilografia, la tipografia)</li> <li>• La stampa in incavo (la calcografia, la rotocalcografia)</li> <li>• La stampa in piano ((la litografia,, l'offset)</li> <li>• Uso di tecniche di stampa manuale</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni dei vari tipi di stampa</li> <li>• Conoscenza di tecniche sperimentali di stampa con matrici diverse</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare elementi grafici significativi con tecniche di stampa</li> <li>• Saper studiare, analizzare e sperimentare l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di matrici e materiali da disegno</li> <li>• Gestione nell'uso del testo e del visual applicato ad esercitazioni a tema</li> <li>• Corretta applicazione dell'iter progettuale</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>X Lezione frontale</li> <li>X Lezione interattiva</li> <li>X Lavoro di gruppo</li> <li>X Altro</li> <li>Scoperta guidata</li> <li>Esercizi di riproduzione e colore</li> <li>Esecuzione di disegni e progetti</li> <li>Uso di libri e riviste di settore</li> <li>Materiale di approfondimento</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>X Interrogazione orale</li> <li style="padding-left: 20px;">Tema o problema</li> <li style="padding-left: 20px;">Prova strutturata</li> <li>X Prova semistrutturata</li> <li>X Questionario</li> <li>X Relazione</li> <li>X Esercizi</li> </ul>	

### C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

<b>Disciplina: Disegno Grafico</b>		<b>Classe 2 O.G.P. sez. A</b>	
<b>Modulo n°6 (**) Titolo: TIC – Uso e gestione dei software</b>			
<b>Trimestre: 1° 2° 3°</b>		<b>Tempi previsti: 1 h a settimana</b>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza elementare di tecniche di computer grafica</li> <li>• Conoscenza dell'iter progettuale come metodologia di lavoro</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modalità di costruzione dell'immagine digitalizzata</li> <li>• Applicazione degli strumenti di Photoshop</li> <li>• Conoscenza di alcune applicazioni alla grafica pubblicitaria nell'uso del software specifico</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza delle modalità di costruzione dell'immagine digitalizzata</li> <li>• Conoscenza di base nell'applicazione degli strumenti di Photoshop</li> <li>• Conoscenza di alcune applicazioni alla grafica pubblicitaria nell'uso del software specifico</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare Photoshop in casi elementari ed applicazioni grafiche significative</li> <li>• Gestione nell'uso del testo e del visual mediante software: esercitazioni a tema</li> <li>• Corretta applicazione degli strumenti e dei livelli in casi specifici</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
X Lezione frontale X Lezione interattiva X Lavoro di gruppo X Altro Scoperta guidata Esercizi di riproduzione e colore Esecuzione di disegni e progetti Uso di libri e riviste di settore Materiale di approfondimento		X Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata X Prova semistrutturata X Questionario X Relazione X Esercizi	

**C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE – MOD 7 e 8 - CODOCENZE****Schemi e griglie nella comunicazione**

<b>Discipline– DISEGNO GRAFICO - DISEGNO PROFESSIONALE</b> <b>Classe 2 A O.G.P.</b>	
<b>MOD 5 - Titolo: SCHEMI – CARTELLONI - GRAFICI</b>	
<b>Trimestre: 1° 2° 3° (3 mesi)</b> <span style="float: right;"><b>Tempi previsti: 20 h circa</b></span>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacità di ascolto</li><li>• Capacità di prendere appunti</li></ul>
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esercitazioni : scomposizione dello spazio</li><li>• Esercitazioni e tavole con lettering e termini specifici</li><li>• Elaborazione di oggetti tridimensionali ispirati ai concetti (calendari, menu)</li><li>• Esercitazioni e tavole relativi a brani poetici e/o letterari</li></ul>
<b>OBIETTIVI</b>	
<b>CONOSCENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere i vari tipi di messaggi rinforzati</li><li>• Conoscere il significato di ossimoro e sua applicazione</li><li>• Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni di una schematizzazione</li><li>• Conoscenza di tecniche grafico/coloristiche</li><li>• Conoscenza dei vari tipi di scrittura</li><li>• Conoscenza dei vari caratteri grafici correnti</li></ul>	

--

**METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI**

<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva  di gruppo  .....	Lavoro  Altro
---	---------------------

<b>Discipline DISEGNO PROFESSIONALE – DISEGNO GRAFICO –CODOCENZE</b> <b>Classe 2 A O.G.P.</b>	
<b>MOD 6 – Titolo: TERMINOLOGIA SPECIFICA</b>	
<b>Trimestre: 1° 2° 3° (3 mesi)</b>	
<b>Tempi previsti: 20 h circa</b>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di ascolto</li> <li>• Capacità di prendere appunti</li> </ul>
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso delle griglie modulari, degli schemi e delle tabelle</li> <li>• La classificazione di termini specifici di <b>STORIA – DISEGNO PROFESSIONALE – DISEGNO GRAFICO.</b></li> <li>• Studio in classe della terminologia specifica presa in es</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	

## CONOSCENZE

- Conoscere il significato della terminologia specifica studiata
- Conoscere i vari tipi di messaggi rinforzati
- Conoscere il significato di ossimoro e sua applicazione
- Conoscenza delle problematiche tecniche e delle funzioni di una schematizzazione
- Conoscenza di tecniche grafico/coloristiche
- Conoscenza dei vari tipi di scrittura

## METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

- Lezione frontale
- Lezione interattiva

di gruppo

.....

Lavoro

Altro

**Modulo n°1    Titolo: Sintesi dell'immagine e studio delle tecniche grafico/coloristiche**

**DESCRITTORI**

- Saper trovare nessi tra concetti e immagini
- Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche grafico/coloristiche
- Sapersi esprimere attraverso il linguaggio visivo, conoscendo le caratteristiche della tecnica utilizzata
- Corretta applicazione dell'iter progettuale

**Modulo n°2    Titolo: Restyling di una pagina pubblicitaria**

**DESCRITTORI**

- Saper trovare nessi tra concetti e immagini
- Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche grafico/coloristiche
- Sapersi esprimere attraverso il linguaggio visivo, conoscendo le caratteristiche della tecnica utilizzata
- Gestione nell'uso del testo e delle sue composizioni
- Corretta applicazione dell'iter progettuale
- Miglioramento nell'efficacia comunicativa
- Corretto uso della terminologia specifica
- Saper progettare una pagina pubblicitaria di un determinato prodotto

**Modulo n°3    Titolo: Il packaging**

**DESCRITTORI**

- Saper integrare elementi grafici significativi in sintesi comunicative espresse tramite progetti grafici
- Saper cogliere le differenze espressive delle tecniche del disegno assonometrico e prospettico
- Gestione nell'uso del testo, del marchio e dell'immagine nelle composizione delle singole parti
- Corretta applicazione dell'iter progettuale

- **Saper progettare il packaging di un determinato prodotto**

**Modulo n°4 Titolo: Il manifesto cinematografico**

**DESCRITTORI**

- **Saper integrare elementi grafici significativi in sintesi comunicative espresse tramite un manifesto cinematografico efficace**
- **Saper studiare, analizzare e interpretare un tema traducendolo in strategie comunicative da realizzarsi attraverso sintesi visive**
- **Gestione nell'uso del testo e del visual**
- **Corretta applicazione dell'iter progettuale**

**Modulo n°5 Titolo: Le tecniche di stampa**

**DESCRITTORI**

- **Saper utilizzare elementi grafici significativi con tecniche di stampa**
- **Saper studiare, analizzare e sperimentare l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di matrici e materiali da disegno**
- **Gestione nell'uso del testo e del visual applicato ad esercitazioni a tema**
- **Corretta applicazione dell'iter progettuale**

**Modulo n°6 Titolo: TIC – Uso e gestione dei software**

**DESCRITTORI**

- **Saper utilizzare Photoshop in casi elementari ed applicazioni grafiche significative**
- **Gestione nell'uso del testo e del visual mediante software in esercitazioni a tema**
- **Corretta applicazione degli strumenti e dei livelli in casi specifici**

**Codocenza - Moduli n°7 - 8 Titolo: Schemi e griglie nella comunicazione**

**DESCRITTORI**

- **Saper utilizzare elementi grafici significativi con tecniche grafico/coloristiche**
- **Saper studiare, analizzare e sperimentare l'uso del lettering e dei simboli**
- **Gestione nell'uso del testo e del visual applicato ad esercitazioni a tema**
- **Corretta applicazione dell'iter progettuale**
- **Saper riprodurre e creare schemi e tabelle suddividendo gli spazi in modo appropriato**
- **Conoscere la terminologia specifica dell'ambito della Grafica Pubblicitaria e di Storia.**