



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE, per GEOMETRI e P.A.C.L.E. "Contardo Ferrini"
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE per SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI e della PUBBLICITA' "Leopoldo Franzosini"
VERBANIA

PIANO DI LAVORO

A.S. 2009 /10

"C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.
- Progetto Mercurio
- Progetto Cinque

- Liceo Tecnico Attività Gestionali

- Liceo Tecnico Costruzioni

"L. Franzosini"

- Biennio Comune
- Biennio grafico pubblicitario

- Monoennio: Gestione aziendale
 Turistico
 Grafico pubblicitario

- Post qualifica:
 Gestione aziendale
 Turistico
 Grafico pubblicitario

Disciplina: Disegno Grafico

Classe: 2^

Sezione: B

Data: 26/11/09

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°1 Titolo: La sintesi dell'immagine			
Trimestre: I		Tempi previsti: 16 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none">• Conoscenza degli strumenti da disegno.• Capacità di osservare e creare un'immagine grafica.		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none">• Scegliere un'immagine fotografica di un volto con un forte contrasto fra le luci e le ombre.• Operare su due diverse sintesi grafiche: solo ombre scure; ombre e mezzi toni.• Dalle immagini ricavate progettare due diverse composizioni grafiche colorate a piacere e composte secondo il gusto personale e le regole cromatiche e compositive apprese durante il percorso di studi.• Realizzare due esecutivi grafici/pittorici su supporti di vario genere.• Seguire l'iter progettuale appreso nel percorso di studi (bozzetti, prove colore e esecutivo).		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le tecniche del disegno.• Conoscere la metodologia esecutiva (iter progettuale) e le tecniche di realizzazione del progetto grafico.• Conoscere le varie capacità che si hanno per realizzare una sintesi grafica.• Conoscere le peculiarità e le difficoltà di lavorazione su supporti di vario genere per gli esecutivi grafici/pittorici.		<ul style="list-style-type: none">• Capacità di fare una scelta cromatica – compositiva.• Saper analizzare un tema e saperlo tradurre in elaborati grafici seguendo un completo e corretto iter progettuale.• Saper operare una sintesi grafica.• Saper produrre gli esecutivi grafici/pittorici su supporti di vario genere, conoscendo le peculiarità e le difficoltà dei vari materiali	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, quotidiani, settimanali e periodici, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale <input checked="" type="checkbox"/> Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere e dei prototipi del progetto	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°2 Titolo: Le tecniche di stampa			
Trimestre: I		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità d'ascolto e di applicazione. • Abilità pratiche. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La stampa in rilievo (la xilografia, la tipografia). • La stampa in incavo (la calcografia, la rotocalcografia). • La stampa in piano (la litografia, l'offset). • Sperimentare l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di matrici e materiali da disegno. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le diverse tecniche di stampa. • Conoscere la terminologia specifica. • Conoscere attraverso la sperimentazione l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di matrici realizzate con gli ortaggi, con il das e con il plexiglass e strumenti da disegno come le tempere. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare la tecnica di stampa più adatta alle diverse esigenze di un progetto. • Saper utilizzare la terminologia specifica. • Saper sperimentare l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di matrici realizzate con gli ortaggi, con il das e con il plexiglass e strumenti da disegno come le tempere. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere mediante l'uso della matrice.	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°3 Titolo: Uso e gestione del testo			
Trimestre: II		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità d'ascolto e di applicazione. • Abilità grafiche e creative. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Una prima classificazione dei caratteri. • Gli stili. • Spazi e allineamenti di un carattere. • Il corpo: lo spessore delle aste o tono; la larghezza del carattere; l'avvicinamento; la giustezza; l'interlinea; l'inclinazione; la spaziatura. • La forma del testo: composizione a bandiera; composizione a blocchetto; composizione a epigrafe; composizione a sagoma; composizione a giustezza decrescente; composizione a giustezza crescente. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere la parti fondamentali che compongono la lettera alfabetica, conoscere le peculiarità di un carattere e di una famiglia di caratteri. • Riconoscere gli elementi caratterizzanti lo stile di una lettera alfabetica, riconducendola alla famiglia o al periodo storico di appartenenza. • Conoscere il testo e la variazione della sua forma (composizione). 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere gli elementi che caratterizzano il corpo del carattere. • Essere in grado di riconoscere gli elementi caratterizzanti lo stile di una lettera alfabetica, e saperla ricondurla alla famiglia o al periodo storico di appartenenza. • Conoscere e saper individuare nella pagina stampata le diverse forme di composizione. • Saper utilizzare con creatività ma con metodo le diverse forme di composizione. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°4 Titolo: La gestione del testo: il libro illustrato			
Trimestre: II		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità d'ascolto e di applicazione. • Abilità grafiche e creative. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Il rapporto tra spazi stampati e spazi non stampati. • La carta: breve storia della carta; la lavorazione delle materie prime; i vari tipi di carta; i formati UNI; la piegatura del foglio; aspetti tecnici legati al progetto. • La proporzione aurea. • Le gabbie per l'impaginazione e i formati. • Progettare un libro illustrato. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il rapporto tra spazi stampati e spazi non stampati del testo e la variazione della sua forma. • Conoscere le componenti della carta e il procedimento di lavorazione. • Conoscere le caratteristiche tecniche dei vari tipi di carta. • Conoscere i formati UNI (la proporzione aurea) e le piegature del foglio. • Conoscere le gabbie per l'impaginazione e i formati. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare gli elementi costitutivi della pagina stampata e conoscere le diverse forme di composizione. • Saper calcolare il formato della carta dal formato intonso. • Saper scegliere il supporto cartaceo più idoneo al compito comunicativo da svolgere. • Saper utilizzare con creatività ma con metodo le gabbie per l'impaginazione e i formati. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere e del prototipo del progetto	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°5 Titolo: Il dépliant			
Trimestre: II		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le regole della composizione dello stampato (gabbie/formati), lettering, visual. • Conoscere i formati UNI e le segnature. • Essere in grado di organizzare elementi che compongono l'informazione creando giusti rapporti tra testo e immagini e tra pieni e vuoti. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Il dépliant come mezzo pubblicitario. • La scelta della gabbia d'impaginazione del formato. • La realizzazione del progetto (mostra, teatro, musica, pubblicità di un prodotto o servizio, ecc.). 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le problematiche tecniche e le esigenze comunicative relative alla progettazione di un dépliant. • Conoscere i formati per la progettazione del dépliant. • Conoscere le tecniche da mettere in atto per la progettazione. • Conoscere le gabbie per l'impaginazione. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare e interpretare le esigenze comunicative e informative di un ente o di un prodotto, attraverso classificazioni, raggruppamenti in tipologie, in categorie, in serie ecc. • Saper scegliere il formato più idoneo al compito da svolgere. • Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere. • Saper elaborare sintesi visive rappresentative delle strategie dell'azienda o del prodotto e dei contenuti trattati nel dépliant. • Saper utilizzare con creatività ma con metodo le gabbie per l'impaginazione. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere e del prototipo del progetto	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°6 Titolo: La locandina			
Quadrimestre: III		Tempi previsti: 20 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le regole della composizione dello stampato (gabbie/formati), lettering, visual. • Conoscere i formati UNI e le segnature. • Essere in grado di organizzare elementi che compongono l'informazione creando giusti rapporti tra testo e immagini e tra pieni e vuoti. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La locandina. • La scelta della gabbia d'impaginazione. • Progettazione della locandina (mostra, teatro, musica, pubblicità di un prodotto o servizio, ecc.). 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione della locandina. • Conoscere le gabbie per l'impaginazione. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper studiare, analizzare e interpretare un tema traducendolo in strategie comunicative da realizzarsi attraverso sintesi visive e verbali. • Saper utilizzare con creatività ma con metodo le gabbie per l'impaginazione. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere e del prototipo del progetto	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°7 Titolo: Il portfolio			
Trimestre: III		Tempi previsti: 13 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Abilità grafiche e creative. • Capacità d'ascolto e di applicazione. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare un portfolio, in particolare la sua copertina e le tavole d'intestazione dei singoli moduli, che contenga la propria produzione grafica realizzata durante l'anno scolastico. • Elaborare delle idee secondo i temi proposti. • La realizzazione del prodotto rilegato di tutti i moduli, compreso il presente. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le tecniche e le procedure (iter progettuale) per la realizzazione del progetto. • Conoscere il senso dell'originalità e dell'elaborazione personale. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere. • Saper sviluppare il senso dell'originalità e dell'elaborazione personale. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata <input checked="" type="checkbox"/> Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione degli elaborati grafici svolti in itinere e del prototipo del progetto	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°8 Titolo: Le tecniche pittoriche (con la collaborazione del C.F.P.)			
Trimestre: I – II – III		Tempi previsti: 35 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità d'ascolto e di applicazione. • Abilità pratiche. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le diverse tecniche pittoriche. • I supporti. • Gli strumenti. 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le diverse tecniche di pittoriche. • Conoscere la terminologia specifica. • Conoscere attraverso la sperimentazione l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di vari supporti e i vasti strumenti da disegno. 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare la tecnica di pittorica più adatta alle diverse esigenze di un progetto. • Saper utilizzare la terminologia specifica. • Saper sperimentare l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di vari supporti e i vasti strumenti da disegno. • Accrescere le proprie capacità grafiche, artistiche e di metodo. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale Lezione interattiva <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Altro Testo adottato e libri di consultazione, strumenti tradizionali del disegno, utilizzo di materiale esemplificativo, caso problem solving (progetto).		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata Questionario <input checked="" type="checkbox"/> Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi	

Disciplina: Disegno grafico		Classe: 2[^] Sez. B	
Modulo n°9 (di co-docenza): Disegno grafico – Disegno professionale Titolo: Schemi, cartelloni e grafici Terminologia specifica			
Trimestre: I – II – III		Tempi previsti: 80 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di ascolto e di applicazione. • Capacità di prendere appunti. • Abilità grafiche e creative. 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni : scomposizione dello spazio • Esercitazioni e tavole con lettering e termini specifici • Elaborazione di cartelli relativi a materie di studio • Esercitazioni e tavole relativi a lettering – parole – frasi • Uso delle griglie modulari, degli schemi e delle tabelle per • La classificazione di termini specifici di STORIA – DISEGNO PROFESSIONALE – DISEGNO GRAFICO. • Studio in classe della terminologia specifica presa in esame 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i vari tipi di messaggi rinforzati. • Conoscere il significato di ossimoro e sua applicazione. • Conoscere il significato della terminologia specifica studiata. • Conoscere le proprie capacità grafiche – coloristiche e saperle migliorare. • Riconoscere gli elementi caratterizzanti lo stile di una lettera alfabetica. 		<ul style="list-style-type: none"> • Sa riprodurre elaborare uno spazio suddiviso in campi di diversa misura • Sa riempire i campi suddivisi con le scritte relative termini – enunciati – esempi – definizioni ecc • Conoscere il significato dei termini presi in esame e saperlo esporre sia oralmente che graficamente. • Saper riconoscere ed elaborare un messaggio rinforzato e un ossimoro composti da testo e immagini. • Saper elaborare semplici frasi con lettering appropriati e correggerli con illustrazioni disegnate. • Saper mettere in atto e migliorare le proprie capacità grafiche – coloristiche. 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro		Interrogazione orale Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi	

D. DESCRITTORI PREVISTI PER LA CERTIFICAZIONE FINALE DELLE COMPETENZE ACQUISITE NELL'ANNO SCOLASTICO

Modulo n°1 Titolo: La sintesi dell'immagine

DESCRITTORI

- Capacità di fare una scelta cromatica – compositiva.
- Saper analizzare un tema e saperlo tradurre in elaborati grafici seguendo un completo e corretto iter progettuale.
- Saper operare una sintesi grafica.
- Saper produrre gli esecutivi grafici/pittorici su supporti di vario genere, conoscendo le peculiarità e le difficoltà dei vari materiali

Modulo n°2 Titolo: Le tecniche di stampa

DESCRITTORI

- Saper individuare la tecnica di stampa più adatta alle diverse esigenze di un progetto.
- Saper utilizzare la terminologia specifica.
- Saper sperimentare l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di matrici realizzate con gli ortaggi, con il das e con il plexiglass e strumenti da disegno come le tempere.

Modulo n°3 Titolo: Uso e gestione del testo

DESCRITTORI

- Saper riconoscere gli elementi che caratterizzano il corpo del carattere.
- Essere in grado di riconoscere gli elementi caratterizzanti lo stile di una lettera alfabetica, e saperla ricondurla alla famiglia o al periodo storico di appartenenza.
- Conoscere e saper individuare nella pagina stampata le diverse forme di composizione.
- Saper utilizzare con creatività ma con metodo le diverse forme di composizione.

Modulo n°4 Titolo: La gestione del testo: il libro illustrato

DESCRITTORI

- Saper individuare gli elementi costitutivi della pagina stampata e conoscere le diverse forme di composizione.
- Saper calcolare il formato della carta dal formato intonso.
- Saper scegliere il supporto cartaceo più idoneo al compito comunicativo da svolgere.
- Saper utilizzare con creatività ma con metodo le gabbie per l'impaginazione e i formati.

Modulo n°5 Titolo: Il dépliant

DESCRITTORI

- Saper analizzare e interpretare le esigenze comunicative e informative di un ente o di un prodotto, attraverso classificazioni, raggruppamenti in tipologie, in categorie, in serie ecc.
- Saper scegliere il formato più idoneo al compito da svolgere.
- Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere.
- Saper elaborare sintesi visive rappresentative delle strategie dell'azienda o del prodotto e dei contenuti trattati nel dépliant.
- Saper utilizzare con creatività ma con metodo le gabbie per l'impaginazione.

Modulo n°6 Titolo: La locandina

DESCRITTORI

- Saper studiare, analizzare e interpretare un tema traducendolo in strategie comunicative da realizzarsi attraverso sintesi visive e verbali.
- Saper utilizzare con creatività ma con metodo le gabbie per l'impaginazione.

Modulo n°7 Titolo: Il portfolio

DESCRITTORI

- Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere.
- Saper sviluppare il senso dell'originalità e dell'elaborazione personale.

**Modulo n°8 Titolo: Le tecniche pittoriche
(con la collaborazione del C.F.P.)**

DESCRITTORI

- Saper individuare la tecnica di pittura più adatta alle diverse esigenze di un progetto.
- Saper utilizzare la terminologia specifica.
- Saper sperimentare l'uso delle tecniche tramite l'utilizzo di vari supporti e i vasti strumenti da disegno.
- Accrescere le proprie capacità grafiche, artistiche e di metodo.

**Titolo: Modulo n°9 (di co-docenza): Disegno grafico – Disegno professionale
Titolo: Schemi, cartelloni e grafici
Terminologia specifica**

DESCRITTORI

- Sa riprodurre elaborare uno spazio suddiviso in campi di diversa misura
- Sa riempire i campi suddivisi con le scritte relative termini – enunciati – esempi – definizioni ecc
- Conoscere il significato dei termini presi in esame e saperlo esporre sia oralmente che graficamente.
- Saper riconoscere ed elaborare un messaggio rinforzato e un ossimoro composti da testo e immagini.
- Saper elaborare semplici frasi con lettering appropriati e corredarli con illustrazioni disegnate.
- Saper mettere in atto e migliorare le proprie capacità grafiche – coloristiche.