

### C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina .....psicologia .....		V A grafico .....
<b>Modulo n° ....1 (**) Titolo: ... LE TIPOLOGIE PUBBLICITARIE.....</b>		
Trimestre: .....1		Tempi previsti: .....6 h
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione di pubblicità</li> <li>• I meccanismi della psicologia</li> </ul>	
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipologie pubblicitarie</li> <li>• Testimonial</li> <li>• L'effetto subliminale</li> <li>• Le emozioni</li> <li>• Il colore</li> </ul>	
<b>OBIETTIVI</b>		
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere le diverse tipologie</li> <li>• conoscere l'uso del testimonial</li> <li>• distinguere i messaggi occulti</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare il linguaggio specifico</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia tecnica</li> </ul>
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>		
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro .....		XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi

**C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE**

Disciplina .....psicologia .....		V A grafico .....	
Modulo n°.....2 (**) Titolo: La psicologia della vendita.....			
Trimestre: .....1		Tempi previsti: .....6 h	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie di vendita</li> <li>• Concetto di marketing</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le fasi del marketing</li> <li>• Il mercato</li> <li>• La concorrenza</li> <li>• Le comunicazioni interne –esterne</li> <li>• PR</li> <li>• Tipologie del venditore</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza del macro e micro ambiente</li> <li>• Conoscenza delle relazioni umane</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare il linguaggio specifico</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia tecnica</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro .....		XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi	

### C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplina .....psicologia .....		V A grafico .....	
<b>Modulo n° ....3 (**)</b> <b>Titolo</b> le ricerche sociologiche			
<b>Trimestre: .....1</b>		<b>Tempi previsti: .....6 h</b>	
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto di ricerca</li> <li>•</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sociologia come scienza</li> <li>• Comte</li> <li>• Le osservazioni</li> <li>• I questionari</li> <li>• Le inchieste</li> <li>• I campionamenti</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza delle ricerche</li> <li>• Conoscenza delle differenze</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare il linguaggio specifico</li> <li>• Saper utilizzare la terminologia tecnica</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro .....		XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi	