

PIANO DI LAVORO (*)

A.S. 2009... /010...

"C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.
- Progetto Mercurio
- Progetto Cinque

- Liceo Tecnico Attività Gestionali
- Liceo Tecnico Costruzioni

"L. Franzosini"

- Biennio Comune
 - Biennio grafico pubblicitario
 - Monoennio:** Gestione aziendale
 - Turistico
 - Grafico pubblicitario
 - Post qualifica:**
 - Gestione aziendale
 - Turistico
 - Grafico pubblicitario
- x

Prof. /Prof.ssa

Disciplina:Inglese.....

Classe:5 B Tgp.....

Sezione:

Data:

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

DisciplinaInglese.....	Classe ...5 B Tgp.....
Modulo n° ...1.. (**) Titolo: Book and magazine production	
Trimestre: 1.....	Tempi previsti: 18 h

PREREQUISITI	•
CONTENUTI	• Procedures in making a book and a magazine

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE
• La creazione di un libro o di una rivista, loro caratteristiche	• Distinguere tra le varie procedure di creazione di un libro o di una rivista

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

Lezione frontale x Lezione interattiva x Lavoro di gruppo x Altro	Interrogazione orale x Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata x Questionario Relazione Esercizi
---	--

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

DisciplinaInglese.....	Classe ...5 B Tgp.....
Modulo n°...2.. (**) Titolo: The Pop Art	
Trimestre: 1.....	Tempi previsti: 18 h

PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> •
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Definitions and aims, development in the U.S.A. and Europe, future developments in the 60s and 70s

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE
caratteristiche della Pop Art in Europa e in America, loro tratti distintivi	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere lo sviluppo della Pop Art e distinguere fra i tratti caratteristici di quest'arte in Europa e in America

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

Lezione frontale x Lezione interattiva x Lavoro di gruppo x Altro	Interrogazione orale x Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata x Questionario Relazione Esercizi
---	--

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

DisciplinaInglese.....	Classe ...5 B Tgp.....
Modulo n°...3.. (**) Titolo: Graphic design in advewrtising and audio-visual communication	
Trimestre: 2.....	Tempi previsti: ...20..... h

PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> •
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • The activity of the graphic dedsigbner in organizing an advertising campaign, the function of the mass media in advertising

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Il brief, market research e le strategie per pubblicizzare uu prodotto. L'importanza del linguaggio scritto nella pubblicità audio-visiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere tra le varie fasi di organizzazione di una campagna pubblicitaria, riconoscere gli elementi e le funzioni principali della comunicazione visiva

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

Lezione frontale x Lezione interattiva x Lavoro di gruppo x Altro	Interrogazione orale x Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata x Questionario Relazione Esercizi
---	--

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

DisciplinaInglese.....	Classe ...5 B Tgp.....
Modulo n° ...4.. (**) Titolo: The activity of briefing in advertising	
Trimestre: 2.....	Tempi previsti: 18 h

PREREQUISITI	•
CONTENUTI	• Procedures in making a brief in an advertising campaign

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> le varie fasi del brief e sua importanza in una campagna pubblicitaria, differenze tra freelancer e staff designer 	<ul style="list-style-type: none"> Distinguere tra le varie procedure di organizzazione del brief in rapporto al freelancer o staff designer

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

Lezione frontale x Lezione interattiva x Lavoro di gruppo x Altro	Interrogazione orale x Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata x Questionario Relazione Esercizi
---	--

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

DisciplinaInglese.....	Classe ...5 B Tgp.....
Modulo n°...5.. (**) Titolo: Copyright	
Trimestre: 3.....	Tempi previsti: 18 h

PREREQUISITI	•
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Definition of copyright and its functions, notices in copies, productions protected by copyright , specialists in an advertisinf campaign.

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE
definizione del copyright, le produzioni sogbette al copyright	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'importanza della legislazione sui diritti di autore nella pubblicità.

METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI

Lezione frontale x Lezione interattiva x Lavoro di gruppo x Altro	Interrogazione orale x Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata x Questionario Relazione Esercizi
---	--

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

DisciplinaInglese.....	Classe ...5 B Tgp.....
Modulo n° ...6.. (**) Titolo:Marketing strategies.....	
Trimestre: 1.....	Tempi previsti: 18 h

PREREQUISITI	•	
CONTENUTI	• Marketing definition and aims, strategies: intensive, extensive, comparative, financial, positioning, promotional	
OBIETTIVI		
CONOSCENZE		COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • La definizione e gli scopi del marketing e delle varie strategie per promuovere un prodotto 		<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere tra le varie strategie, distinguendo le varie funzioni
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI		
Lezione frontale x Lezione interattiva x Lavoro di gruppo x Altro		Interrogazione orale x Tema o problema Prova strutturata Prova semistrutturata x Questionario Relazione Esercizi