

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplinapsicologia		V B grafico
Modulo n°1 (**) Titolo: ... LE TIPOLOGIE PUBBLICITARIE.....		
Trimestre:1		Tempi previsti:6 h
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di pubblicità • I meccanismi della psicologia 	
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologie pubblicitarie • Testimonial • L'effetto subliminale • Le emozioni • Il colore 	
OBIETTIVI		
CONOSCENZE		COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • conoscere le diverse tipologie • conoscere l'uso del testimonial • distinguere i messaggi occulti 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare il linguaggio specifico • Saper utilizzare la terminologia tecnica
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI		
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro		XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplinapsicologia		V B grafico	
Modulo n°.....2 (**) Titolo: La psicologia della vendita.....			
Trimestre:1		Tempi previsti:6 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie di vendita • Concetto di marketing 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi del marketing • Il mercato • La concorrenza • Le comunicazioni interne –esterne • PR • Tipologie del venditore 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza del macro e micro ambiente • Conoscenza delle relazioni umane 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare il linguaggio specifico • Saper utilizzare la terminologia tecnica 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro		XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi	

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplinapsicologia		V B grafico	
Modulo n°3 (**) Titolo le ricerche sociologiche			
Trimestre:2-3		Tempi previsti:6 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto di ricerca • 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • La sociologia come scienza • Comte • Le osservazioni • I questionari • Le inchieste • I campionamenti 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle ricerche • Conoscenza delle differenze 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare il linguaggio specifico • Saper utilizzare la terminologia tecnica 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro		XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi	