

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplinapsicologia		V turistico.....	
Modulo n°1 (**) Titolo le relazioni umane in azienda			
Trimestre:1		Tempi previsti:6 h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto di azienda 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Storia delle relazioni umane • Il taylorismo • Mayo • Maslow • Le comunicazioni efficaci 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle principali teorie • Conoscenza delle caratteristiche 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare il linguaggio specifico • Saper utilizzare la terminologia tecnica 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro		XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi	

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplinapsicologia V turistico.....	
Modulo n°2 (**) il marketing	
Trimestre:2 Tempi previsti:12h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Il prodotto turistico • I flussi turistici
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi del marketing • Il turismo di massa • Il turismo di nicchia • Il movimento turistico
OBIETTIVI	
CONOSCENZE	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • Conosce le differenze dei turisti • Conosce le fasi del processo 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare il linguaggio specifico • Saper utilizzare la terminologia tecnica
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI	
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro	XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi

C. TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

Disciplinapsicologia		V turistico.....	
Modulo n°3 (**) le comunicazioni			
Trimestre:3		Tempi previsti:12h	
PREREQUISITI	<ul style="list-style-type: none"> • Il prodotto turistico • I flussi turistici 		
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> • le comunicazioni interne • gli opuscoli • le bacheche • le news • le informazioni • le comunicazioni esterne • le PR • la conferenza stampa • Il comunicato stampa • Le interviste 		
OBIETTIVI			
CONOSCENZE		COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare tutti i tipi di comunicazione • Saper distinguere una comunicazione dall'altra 		<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare il linguaggio specifico • Saper utilizzare la terminologia tecnica 	
METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI			
XLezione frontale Lezione interattiva Lavoro di gruppo Altro		XInterrogazione orale Tema o problema XProva strutturata Prova semistrutturata Questionario Relazione Esercizi	