



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE, per GEOMETRI e P.A.C.L.E. "Contardo Ferrini"  
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE per SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI e della PUBBLICITA' "Leopoldo Franzosini"  
VERBANIA

## PIANO DI LAVORO

A.S. 2009/10

### "C. Ferrini"

- Progetto E.R.I.C.A.
- Progetto Mercurio
- Progetto Cinque
  
- Liceo Tecnico Attività gestionali
- Liceo Tecnico Costruzioni

### "L. Franzosini"

- Biennio Comune
- Biennio Grafico Pubblicitario
- Monoennio:**
  - Gestione aziendale
  - Turistico
  - Grafico Pubblicitario
- Post qualifica:**
  - Gestione aziendale
  - Turistico
  - Grafico Pubblicitario

Disciplina: *Comunicazioni Visive*

Classe: 3<sup>^</sup> sezione: A - B

Data: 30 novembre 2009

## C. TAVOLE DI PROGRAMMAZIONE

<b>Disciplina <i>COMUNICAZIONE VISIVA</i>    Classe <i>3A/B O.G.P.</i></b>			
<b>Modulo n° 1    Titolo: <i>LA COMUNICAZIONE VISIVA</i></b>			
<b>Trimestre: <i>PRIMO</i>    Tempi previsti: <i>25 ore</i></b>			
<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ conoscere e saper utilizzare gli strumenti tradizionali del disegno</li> <li>✓ capacità di osservazione</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ il segno visivo: icona, indice, simbolo</li> <li>✓ il processo comunicativo: fattori</li> <li>✓ le funzioni della comunicazione visiva:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• espressiva/emotiva</li> <li>• poetica/estetica</li> <li>• conativa o retorica</li> <li>• informativa o referenziale</li> <li>• fatica</li> <li>• metalinguistica</li> </ul> </li> <li>✓ comunicare con le immagini: le figure retoriche:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• metafora e similitudine</li> <li>• metonimia e sineddoche</li> <li>• simmetria e contrapposizione</li> <li>• prosopopea o personificazione</li> <li>• iperbole</li> <li>• immagini allusive ed ironiche</li> </ul> </li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ i meccanismi della creatività:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• brain storming</li> <li>• processo aleatorio</li> <li>• tecniche sperimentali</li> <li>• mondo alla rovescia</li> <li>• affinità visive</li> <li>• variazioni degli elementi formali</li> <li>• relazioni insolite</li> <li>• immagini indefinibili</li> <li>• eliminazione di una parte</li> </ul> </li> <li>✓ tavole di sperimentazione ed applicazione</li> <li>✓ analisi di messaggi pubblicitari</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ il segno visivo: icona, indice, simbolo</li> <li>✓ il processo comunicativo: fattori</li> <li>✓ le funzioni della comunicazione visiva:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• espressiva/emotiva</li> <li>• poetica/estetica</li> <li>• conativa o retorica</li> <li>• informativa o referenziale</li> <li>• fatica</li> <li>• metalinguistica</li> </ul> </li> <li>✓ comunicare con le immagini: le figure retoriche:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• metafora e similitudine</li> <li>• metonimia e sineddoche</li> <li>• simmetria e contrapposizione</li> <li>• prosopopea o personificazione</li> <li>• iperbole</li> <li>• immagini allusive ed ironiche</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ i meccanismi della creatività:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• brain storming</li> <li>• processo aleatorio</li> <li>• tecniche sperimentali</li> <li>• mondo alla rovescia</li> <li>• affinità visive</li> <li>• variazioni degli elementi formali</li> <li>• relazioni insolite</li> <li>• immagini indefinibili</li> <li>• eliminazione di una parte</li> </ul> </li> <li>✓ tavole di sperimentazione ed applicazione</li> <li>✓ analisi di messaggi pubblicitari</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ il segno visivo: icona, indice, simbolo</li> <li>✓ il processo comunicativo: fattori</li> <li>✓ le funzioni della comunicazione visiva:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• espressiva/emotiva</li> <li>• poetica/estetica</li> <li>• conativa o retorica</li> <li>• informativa o referenziale</li> <li>• fatica</li> <li>• metalinguistica</li> </ul> </li> <li>✓ comunicare con le immagini: le figure retoriche:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• metafora e similitudine</li> <li>• metonimia e sineddoche</li> <li>• simmetria e contrapposizione</li> <li>• prosopopea o personificazione</li> <li>• iperbole</li> <li>• immagini allusive ed ironiche</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ i meccanismi della creatività:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• brain storming</li> <li>• processo aleatorio</li> <li>• tecniche sperimentali</li> <li>• mondo alla rovescia</li> <li>• affinità visive</li> <li>• variazioni degli elementi formali</li> <li>• relazioni insolite</li> <li>• immagini indefinibili</li> <li>• eliminazione di una parte</li> </ul> </li> <li>✓ tavole di sperimentazione ed applicazione</li> <li>✓ analisi di messaggi pubblicitari</li> </ul>		
<b>OBIETTIVI</b>			
<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere e riconoscere gli elementi del processo comunicativo</li> <li>• conoscere le funzioni della comunicazione</li> <li>• conoscere le figure retoriche utilizzate nel campo dell'arte e della pubblicità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper individuare, in diversi messaggi, le funzioni della comunicazione</li> <li>• saper riconoscere le figure retoriche utilizzate nel campo dell'arte e della pubblicità</li> </ul>		
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lezione frontale</li> <li>■ Lezione interattiva</li> <li><input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo</li> <li><input type="checkbox"/> Disegno alla lavagna</li> <li>■ Esercitazioni</li> <li>■ Suggerimenti operativi individualizzati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Interrogazione orale</li> <li><input type="checkbox"/> Tema o problema</li> <li>■ Prova strutturata</li> <li>■ Prova semistrutturata</li> <li><input type="checkbox"/> Questionario</li> <li><input type="checkbox"/> Relazione</li> <li>■ Esercizi e Tavole</li> </ul>		

Disciplina **COMUNICAZIONE VISIVA** Classe **3A/B O.G.P.**

Modulo n° 2 Titolo: **I MODI DELLA RAFFIGURAZIONE**

Trimestre: **PRIMO**

Tempi previsti: **20 ore**

<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ conoscere e saper utilizzare gli strumenti tradizionali del disegno</li><li>✓ capacità di osservazione</li></ul>
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ idealizzazione, deformazione, frantumazione della realtà</li><li>✓ la struttura essenziale delle forme</li><li>✓ il processo di stilizzazione</li><li>✓ la stilizzazione applicata alla grafica e alla decorazione</li><li>✓ le tecniche della creatività</li><li>✓ tavole di sperimentazione ed applicazione</li><li>✓ analisi di messaggi pubblicitari</li></ul>
<b>OBIETTIVI</b>	
<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• conoscere i concetti di idealizzazione e accentuazione espressiva delle forme</li><li>• conoscere il processo di stilizzazione</li><li>• conoscere e le principali tecniche della creatività</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• saper individuare la struttura essenziale delle forme</li><li>• saper applicare il processo di stilizzazione</li><li>• saper applicare le tecniche della creatività</li></ul>
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Lezione frontale</li><li>■ Lezione interattiva</li><li><input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo</li><li><input type="checkbox"/> Disegno alla lavagna</li><li>■ Esercitazioni</li><li>■ Suggerimenti operativi individualizzati</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Interrogazione orale</li><li><input type="checkbox"/> Tema o problema</li><li><input type="checkbox"/> Prova strutturata</li><li><input type="checkbox"/> Prova semistrutturata</li><li><input type="checkbox"/> Questionario</li><li><input type="checkbox"/> Relazione</li><li>■ Esercizi e Tavole</li></ul>

**Disciplina *COMUNICAZIONE VISIVA* Classe *3A/B O.G.P.***

**Modulo n° 3 Titolo: *LA PERCEZIONE VISIVA***

**Trimestre: *SECONDO* Tempi previsti: *22 ore***

<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ conoscere e saper utilizzare gli strumenti tradizionali del disegno</li> <li>✓ capacità di osservazione</li> </ul>	
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ il sistema occhio – cervello:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• aspetti della visione</li> <li>• il ruolo della memoria</li> </ul> </li> <li>✓ la percezione della figura e dello sfondo:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• contrasto figura - sfondo</li> <li>• condizioni per la percezione della figura</li> <li>• immagini a contro scambio</li> </ul> </li> <li>✓ le leggi della configurazione:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• semplicità</li> <li>• vicinanza</li> <li>• uguaglianza o somiglianza</li> <li>• forma chiusa</li> <li>• “curva buona” o “destino comune”</li> <li>• continuità della forma</li> <li>• pregnanza della forma</li> <li>• esperienza passata</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gli inganni della percezione:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• illusioni ottiche</li> <li>• figure ambigue</li> <li>• oggetti impossibili</li> </ul> </li> <li>✓ percezione della profondità:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• indizi di profondità</li> <li>• gradienti di profondità</li> </ul> </li> <li>✓ la percezione del movimento:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• indizi di movimento</li> </ul> </li> <li>✓ tavole di sperimentazione ed applicazione</li> <li>✓ analisi di marchi, logotipi e pubblicità</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>		
<b>CONOSCENZE</b>		<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere i meccanismi della percezione visiva</li> <li>• conoscere le condizioni che permettono di distinguere le figure dallo sfondo</li> <li>• conoscere e riconoscere le Leggi della Gestalt</li> <li>• conoscere il fenomeno degli inganni percettivi</li> <li>• conoscere gli indizi di profondità e di movimento</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper creare immagini significative operando con le leggi della configurazione</li> <li>• saper applicare i sistemi rappresentativi per distinguere figura/sfondo</li> <li>• saper utilizzare nella produzione di immagini gli indizi di profondità e di movimento</li> <li>• saper leggere e produrre messaggi visivi ambigui</li> <li>• saper individuare le leggi della configurazione all’interno di forme e composizioni</li> </ul>
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lezione frontale</li> <li>■ Lezione interattiva</li> <li>□ Lavoro di gruppo</li> <li>□ Disegno alla lavagna</li> <li>■ Esercitazioni</li> <li>■ Suggestioni operativi individualizzati</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Interrogazione orale</li> <li>□ Tema o problema</li> <li>■ Prova strutturata</li> <li>■ Prova semistrutturata</li> <li>□ Questionario</li> <li>□ Relazione</li> <li>■ Esercizi e Tavole</li> </ul>

**Disciplina *COMUNICAZIONE VISIVA* Classe *3A/B O.G.P.***

**Modulo n° 4 Titolo: *GLI ELEMENTI DEL LINGUAGGIO VISIVO***

**Trimestre: *SECONDO* Tempi previsti: *22 ore***

<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ conoscere e saper utilizzare gli strumenti tradizionali del disegno</li> <li>✓ capacità di osservazione</li> <li>✓ conoscenza dei meccanismi che regolano la percezione visiva</li> </ul>	
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ il punto: espressività ed aggregazione</li> <li>✓ la linea:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• andamenti ed articolazioni</li> <li>• modulazione del tratto</li> <li>• espressività delle linee</li> </ul> </li> <li>✓ la forma:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• le forme geometriche elementari</li> <li>• espressività delle forme</li> <li>• struttura portante, modulare, proiettiva</li> </ul> </li> <li>✓ il colore:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• colore e luce</li> <li>• percezione del colore</li> <li>• sistema additivo e sottrattivi</li> <li>• classificazione dei colori</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proprietà fisiche del colore</li> <li>• contrasti e armonie ed equilibri</li> <li>• funzioni comunicative:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ didascalica</li> <li>○ conativa</li> <li>○ decorativa</li> </ul> </li> <li>• valori psicologici e simbolici del colore</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ analisi di marchi, logotipi e pubblicità</li> <li>✓ tavole di sperimentazione ed applicazione</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>		
<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere la “grammatica” del messaggio visivo</li> <li>• conoscere l’espressività dei diversi elementi del linguaggio visivo</li> <li>• conoscere i principi base della teoria del colore</li> <li>• conoscere e comprendere le funzioni del colore</li> <li>• conoscere e comprendere le valenze espressive, psicologiche e simboliche del colore nella pubblicità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper leggere gli elementi della grammatica visiva all’interno di un’immagine</li> <li>• saper creare immagini significative operando con gli elementi del linguaggio visivo</li> <li>• saper riconoscere funzioni e aspetti psicologici e simbolici del colore nei messaggi visivi</li> <li>• saper utilizzare il colore per i suoi effetti percettivi scegliendo le opportune combinazioni cromatiche</li> </ul>	
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lezione frontale</li> <li>■ Lezione interattiva</li> <li>□ Lavoro di gruppo</li> <li>□ Disegno alla lavagna</li> <li>■ Esercitazioni</li> <li>■ Suggerimenti operativi individualizzati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Interrogazione orale</li> <li>□ Tema o problema</li> <li>■ Prova strutturata</li> <li>■ Prova semistrutturata</li> <li>□ Questionario</li> <li>□ Relazione</li> <li>■ Esercizi e Tavole</li> </ul>	

Disciplina **COMUNICAZIONE VISIVA** Classe **3A/B O.G.P.**

Modulo n° **5** Titolo: **LA COMPOSIZIONE**

Trimestre: **TERZO** Tempi previsti: **20 ore**

<b>PREREQUISITI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ conoscere e saper utilizzare gli strumenti tradizionali del disegno</li><li>✓ capacità di osservazione</li><li>✓ conoscenza dei meccanismi che regolano la percezione visiva</li></ul>
<b>CONTENUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ il campo:<ul style="list-style-type: none"><li>• linee di forza compositive e centri focali</li><li>• struttura del campo e scelte compositive</li><li>• il campo quadrato, rettangolare, circolare</li></ul></li><li>✓ la composizione e le sue regole:<ul style="list-style-type: none"><li>• coerenza compositiva</li><li>• peso visivo</li><li>• linee forza</li><li>• simmetria</li><li>• ritmo</li><li>• movimento</li><li>• equilibrio</li></ul></li><li>✓ analisi di immagini pubblicitarie</li><li>✓ tavole di sperimentazione ed applicazione</li></ul>
<b>OBIETTIVI</b>	
<b>CONOSCENZE</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• conoscere i principi che regolano la composizione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• saper leggere un'immagine ricavandone i criteri compositivi</li><li>• saper realizzare immagini operando con i singoli criteri compositivi</li><li>• saper realizzare immagini dotate di coerenza compositiva e congruenti con il messaggio</li></ul>
<b>METODOLOGIE E STRUMENTI UTILIZZATI</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Lezione frontale</li><li>■ Lezione interattiva</li><li>□ Lavoro di gruppo</li><li>□ Disegno alla lavagna</li><li>■ Esercitazioni</li><li>■ Suggestivi operativi individualizzati</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Interrogazione orale</li><li>□ Tema o problema</li><li>■ Prova strutturata</li><li>■ Prova semistrutturata</li><li>□ Questionario</li><li>□ Relazione</li><li>■ Esercizi e Tavole</li></ul>

**D. INDICATORI PREVISTI PER LA CERTIFICAZIONE FINALE DELLE COMPETENZE ACQUISITE NELL'ANNO SCOLASTICO**

**Modulo n° 1 Titolo: *LA COMUNICAZIONE VISIVA***

**DESCRITTORI**

- Conoscere e saper analizzare la comunicazione visiva
- Saper effettuare scelte consapevoli nella creazione di immagini e saperle relazionare
- Saper produrre un elaborato grafico curandone la presentazione e utilizzando correttamente strumenti e materiali di base

**Modulo n° 2 Titolo: *I MODI DELLA RAFFIGURAZIONE***

**DESCRITTORI**

- Saper realizzare immagini significative (sintetiche, espressive e creative)
- Saper effettuare scelte consapevoli nella creazione di immagini e saperle relazionare
- Saper produrre un elaborato grafico curandone la presentazione e utilizzando correttamente strumenti e materiali di base

**Modulo n° 3 Titolo: *LA PERCEZIONE VISIVA***

**Modulo n° 4 Titolo: *GLI ELEMENTI DEL LINGUAGGIO VISIVO***

**Modulo n° 5 Titolo: *LA COMPOSIZIONE***

**DESCRITTORI**

- Saper produrre comunicazione visiva realizzando elaborati significativi, equilibrati e coerenti con il messaggio
- Conoscere e saper analizzare la comunicazione visiva
- Saper realizzare immagini significative (sintetiche, espressive e creative)
- Saper effettuare scelte consapevoli nella creazione di immagini e saperle relazionare
- Saper produrre un elaborato grafico curandone la presentazione e utilizzando correttamente strumenti e materiali di base